

DOSSIER DE PRESSE | Sept 2021

GRAND PIC SAINT-LOUP TOURISME

Une nouvelle destination touristique





Une autre idée du voyage

SOMMAIRE:

- Page 3

Grand Pic Saint-Loup : une nouvelle nouvelle destination touristique (communiqué de synthèse)

- Page 4

le «Grand» Pic Saint- Loup : des territoires et des activités classés

- Page 5

Des ressources économiques affirmées

- Page 6

Une nouvelle marque de destination touristique

- Page 7

Une nouvelle identité visuelle

- Page 8 :

Une offre touristique qualifiée

- Page 9 :

Une dynamique de communication adaptée

GRAND PIC SAINT-LOUP TOURISME

Une nouvelle destination touristique

Pour mieux accueillir un tourisme de proximité et d'itinérance, répondre aux nouvelles évolutions sociétales et environnementales et protéger ses territoires et habitants, le Pic Saint-Loup redéfinit aujourd'hui son positionnement touristique et lance une nouvelle marque de destination touristique, naturellement dénommée GRAND PIC SAINT-LOUP TOURISME, avec sa signature «Une autre idée du tourisme».

Face à ces enjeux, amplifiés par la crise sanitaire, l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup et la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup ont engagé une nouvelle réflexion de développement touristique.

Un double objectif:

Celle-ci a pour double objectif de mieux qualifier les offres touristiques, confrontées aux nouvelles attentes et comportements des clients, mais aussi de mieux protéger l'environnement et l'identité de ses territoires avec un développement touristique harmonieux et respectueux des femmes, des hommes qui y vivent.

Cette réflexion, partagée par les professionnels du tourisme, se traduit d'abord par un nouvel univers de communication avec sa nouvelle identité visuelle et une signature qui propose :

« Une autre idée du voyage »

Ce label sera présenté à l'occasion de la Foire Internationale de Montpellier, le 12 Octobre 2021, sur le stand de l'Office de Tourisme.

«300 000 visiteurs en 2020 et une hausse de 20% de la fréquentation estivale cet été»

Fédéré par ce nouvel axe de communication les acteurs du territoire pourront amplifier :

- en 2022 leurs actions et prises de paroles auprès des cibles historiques que sont les familles issues d'Occitanie,
- à partir de 2023, seront visés des publics hors région, à la recherche d'une évasion authentique dans un environnement naturel et préservé,
- à terme seront développées des offres dédiées au tourisme d'affaire et à l'international.

Avec des outils de promotion renouvelés et la création d'un observatoire du tourisme, c'est une nouvelle stratégie qui verra le jour pour favoriser une économie touristique respectueuse de l'identité du Grand Pic Saint-Loup, de son environnement et de ses habitants.

LE GRAND PIC SAINT-LOUP EN QUELQUES CHIFFRES

36 COMMUNES 57000 HECTARES 5000C HABITANTS

DE LA SUPERFICIE DU

DÉPARTEMENT

DE L'HÉRAULT

90% D'ESPACES NATURELS ET

AGRICOLES

10% DÉDIÉS À LA VITICULTURE

LE GRAND PIC ST LOUP

DES TERRITOIRES & DES ACTIVITÉS DÉJÀ CLASSÉS

La notoriété du Pic Saint-Loup n'est plus à faire, portée par son « Pic » emblématique, ses sentiers de randonnées incontournables et un vignoble réputé. Mais le Pic Saint-Loup, ce n'est pas seulement un pic, c'est un foisonnement de territoires et d'activités.

- C'est bien entendu une vaste étendue naturelle et sauvage, propice aux activités sportives et de plein air.
- Ce sont des viticulteurs exigeants, qui, audelà de la qualité de leurs vins, s'engagent en termes d'accueil et de produits touristiques, obtenant ainsi le label national « Vignobles & Découvertes ».
- C'est une terre d'histoire et de patrimoine, avec des sites d'exception comme le site préhistorique de Cambous, le Château de Montferrand, ou encore les villages médiévaux et leurs églises romanes. Les territoires du Grand Pic Saint-Loup sont un terreau de culture tout aussi bien classique que contemporaine, avec des manifestations d'ampleur comme "Au bord des paysages" ou des lieux d'exposition comme la "Maison des Consuls" aux Matelles ou "la Halle du verre" à Claret.

LE GRAND PIC SAINT-LOUP **UN SITE DÉJÀ CLASSÉ**

ZONES DE PROTECTION NATURA 2000 HAUTES GARRIGUES DU MONTPELLIERAIS

LABÉLISATION CHARTE DE FONTEVRAUD DES PAYSAGES REMARQUABLES DE LA VIGNE

CLASSEMENT PATRIMOINE UNESCO CAUSSES ET CÉVENNES POUR LA VALLÉE DE LA BUÉGES

GRAND SITE DE FRANCE POUR LES GORGES DE L'HÉRAULT

3 AOP VINS

2 AOP FROMAGES ET OLIVES

1 AOP TAUEAU DE CAMARGUE

- Amateurs et gourmets se régalent aussi de cette terre de saveurs et de senteurs, avec son miel, ses olives, ses huiles et vins, son lait de chèvre et ses fromages, ses maraîchers, ses plantes aromatiques ou encore ses truffes.
- A proximité immédiate de Montpellier, et en connexion directe avec toutes les richesses de l'arrière-pays, les Cévennes, la Vallée de l'Hérault et encore le Gangeois (réunis au travers du label «Grand Site de France, Gorges de l'Héraut»), cette destination est aussi dotée d'équipements de qualité, avec un golf, un aéroclub et des sites d'activités de pleine nature.
- Mais c'est surtout un territoire animé par des professionnels du tourisme déterminés, qui ont à cœur de travailler ensemble, de s'inscrire dans une démarche qualitative, et respectueuse des enjeux environnementaux, et de s'appuyer sur des productions locales de grande qualité.

« Ainsi le Grand Pic Saint-Loup est un territoire naturellement adapté pour relever les enjeux du tourisme à venir, qui consistera à savoir préserver son identité, à cultiver ses richesses, tout en structurant une activité touristique harmonieuse entre habitants, professionnels, et flux touristiques»

Présidence de l'Office de Tourisme

ÉCONOMIE CHIFFRES CLÉS (*)

13 900 lits touristiques

150 000 nuitées touristiques

+ de 2 Millions d'euros

dépenses éstimées sur le territoire en matière d'hébergement

Près de 300 000 visiteurs

dans les sites, musées, festivals du territoire dont :

- Pic Saint-Loup 95 000 personnes (comptabilisées au niveau du parking de Cazevielle)
- Ravin des arcs 29 000 personnes
- **Château de Montferrand** 26 000 personnes (accès réglementé).

Un Office de Tourisme classé

Classé Office de Tourisme de France et de statut public depuis 2014 (EPIC) qui fédère près de 250 professionnels du tourisme; 2 bureaux d'information touristiques.

L'engagement RSE de L'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup :

- Responsabilité Sociétale des Entreprises avec la mise en place de pratiques respectant les enjeux et objectifs du développement durable au niveau social, environnemental et économique.
- Promotion de l'accompagnement des professionnels du tourisme vers une transition écologique de leur entreprise en partenariat avec l'Agence Départementale du Tourisme de l'Hérault et l'ADEME.
- Ambassadeur écoresponsable à l'occasion de la participation à la Foire Internationale de Montpellier 2021.

LE TOURISME EN GRAND PIC SAINT-LOUP

13 900

LITS TOURISTIQUES 150 000

NUITÉES TOURISTIQUES

300 000

VISITEURS DANS LES SITES , MUSÉES ET FESTIVALS CA ESTIMÉ EN HÉBERGEMENT

+20%
FRÉQUENTATION
ÉSTIVALE EN 2021

Une saison estivale 2021 en hausse

- Fréquentation en hausse de 20% par rapport à 2020
- Forte présence française avec 95% de la fréquentation estivale dont 58% d'Occitanie, 18% de la région parisienne et 10% Auvergne Rhône-Alpes
- **Baisse de la clientèle étrangère** 4% de la fréquentation estivale totale (9% en 2019)
- **Une clientèle famille** très présente avec 36% de la fréquentation estivale.

TOP 3 des demandes en saison estivale

- **1.** Activités de Pleine Nature avec les itinéraires de balades en famille et les activités sportives avec enfants
- 2. Patrimoine et artisanat d'Art
- 3. Événements et animations sur le territoire

Un observatoire touristique

En 2021, l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup a mis en chantier en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme de l'Hérault, la création d'un observatoire du tourisme sur son territoire.

UNE NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

Pour porter son nouveau positionnement et fédérer sous une bannière unique l'ensemble de la proposition touristique du Grand Pic Saint-Loup, l'Office de Tourisme se dote d'une nouvelle marque de destination touristique.

Les actions de communication touristiques du Grand Pic Saint-Loup se sont historiquement portées autour des thèmes du patrimoine (Les Médiévales du Grand Pic Saint-Loup), des vins et des saveurs (Festival de la gastronomie de Saint Jean de Buéges et les Halles du Pic Saint-Loup à la Foire de Montpellier) et de la pleine nature (Festival de la Pleine Nature FAN).

L'Office de Tourisme a souhaité aller plus loin, en portant une nouvelle vision de sa stratégie de communication touristique pour les années à venir. Après concertation entre les équipes de l'Office, élus et professionnels du tourisme, et avec l'accompagnement de l'agence DearCom, le besoin de définir une nouvelle marque de destination s'est donc avéré indispensable.

La reconnaissance territoriale était une nécessité. L'adjonction de l'activité également. Ainsi la dénomination «Grand Pic Saint-Loup Tourisme» est un choix de cohérence, de clarté et un gage d'efficiacité dans le temps, qui sans délaisser son pic emblématique, irrigue l'ensemble de ses territoires.



Une autre idée du voyage

La signature «Une autre idée du voyage» repositionne la destination, en rupture avec un tourisme uniquement axé sur le quantitatif, pour retrouver un tourisme de qualité, qui s'intègre dans un environnement économique et social en respectant l'environnement et le territoire.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

En partant du triangle historiquement utilisé comme l'emblème du Pic Saint-Loup sur les identités de l'Office du Tourisme et de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup, celui-ci a été redessiné pour lui donner une dynamique nouvelle, une fraîcheur, une joie propres aux thématiques touristiques.

Afin de renforcer son unicité, le potentiel plus large du territoire et son authenticité, ce sigle a été intégré dans un ensemble qui s'inspire de :

- l'empreinte, référent de la dimension humaine et d'identité,
- **l'ammonite**, emblème de l'histoire géologique, si particulière et identifiante des paysages du Grand Pic Saint-Loup,
- **des sillons**, en témoignage de l'ancrage agricole et viticole, proche d'un environnement naturel,
- la spirale, signe de vie, de mouvement et d'action,
- **l'onde**, la propagation, le réseau... pour sugérer l'ouverture aux autres, le «travailler ensemble».

Le tout s'inscrit dans une élan graphique positif et dynamique, incitant à l'action et la mise en mouvement.

La typographie a été redessinée pour gagner en impact et modernisme, tout en conservant un lien avec **les identités historiques de l'Office de Tourisme et la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup**.





UNE OFFRE TOURISTIQUE QUALIFIÉE

Le voyage proposé aux visiteurs du Grand Pic Saint-Loup s'enrichit avec une offre adaptée, à taille humaine.

En amont du lancement de la marque Grand Pic Saint-Loup tourisme, les professionnels et acteurs ont mis en valeur, dès cet été une série de produits, proposés avec succès aux visiteurs. Ainsi les publics ont pu apprécier :

- Slow balades à dos d'ânes autour du Pic Saint-Loup
- Balades déaustations vianeronnes au sommet du Pic Saint Loup
- Ateliers potagers en permaculture pour les familles
- Balades épicuriennes au bord des paysages, qui met à l'honneur l'art contemporain sur le territoire, et établit un dialogue entre un patrimoine culturel ou naturel et des créations artistiques
- Randonnée en vtt électrique à la découverte du terroir viticole
- Découverte des légumes oubliés avec nos maraichers engagés en culture biologique
- Un «Rallye Découverte» véritable chasse aux trésors au cœur du village médiéval pour toute la famille (concept en développement pour tous les villages médiévaux du Grand Pic Saint-Loup).

Progressivement, cette nouvelle offre touristique s'enrichira et s'étendra vers une dynamique de conquête, en ciblant :

- le tourisme d'affaire
- les «jeuniors» jeunes cadres retraités et leurs réseaux
- les groupes d'amis et familles



UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE COMMUNICATION

En se dotant d'une marque identifiable, l'Office de tourisme et les acteurs du territoire vont pouvoir construire et porter de manière efficace une nouvelle communication sur le moyen terme pour mieux guider les visiteurs à la découverte de nouveaux voyages sur les vastes territoires du Pic Saint-Loup.



La nouvelle destination sera présentée lors de la **Foire Internationale de Montpellier** le mardi 12 Octobre 2021 à 19h30 Hall A2.

Les axes opérationnels déjà engagés sont une première évolution du site internet et de son écosystème digital, afin de commencer à construire une audience et mieux guider les touristes et favorisant le trafic vers les professionnels du territoire.

Une nouvelle collaboration s'élabore avec l'Agence Départementale du Tourisme de l'Hérault sur le bassin de vie, avec le souhait d'un développement touristique concerté sur le département.

La volonté affichée est de continuer à enrichir ces partenariats, tant au niveau local que régional, avec notamment le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.

Les campagnes digitales, l'engagement social et le développement des contenus, sont autant de déploiements qui prendront leur envol dès 2022. Une évolution progressive du site internet permettra de continuer à améliorer le recrutement et la fidélisation des publics ainsi qu'une démarche de référencement naturel et d'acquisition, avant sa refonte programmée en 2023.

Dès 2022, les éditions et le plan média seront refondus en avant et après saison, afin de favoriser une activité touristique en dehors des pic estivaux, favorisant les échanges avec l'aire métropolitaine de Montpellier et l'arrière pays sur ses cibles historiques, tout en poursuivant une ambition d'exigence qualitative et environnementale.

Enfin à l'horizon 2023, la montée en puissance de l'activité digitale aura pour mission d'élargir la notoriété et l'acquisition de clients et prospects sur les grandes bassins des métroples comme Lyon, Toulouse et Paris, avec la présence sur des salons comme le Salon du Tourisme «Mahana» de Lyon.

Progressivement des cibles étrangères seront identifiées, et prospectées en fonction des opportunités événementielles et des partenariats avec les différentes structures de développement touristique du territoire.



Affiche pour le parvis de la foire de Montpellier

Une autre idée du voyage c'est un tourisme à taille humaine, respectueux des hommes et de son environnement,

Une autre idée du voyage c'est un voyage intérieur, contemplatif, en accord avec soi même et les autres

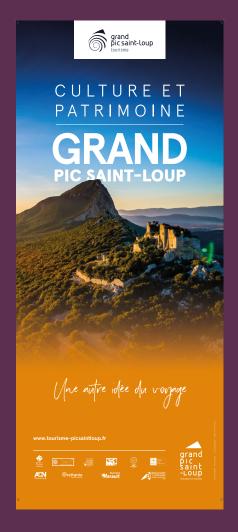
Un autre idée du voyage c'est un voyage d'itinérance, qui sort des temporalités classiques et traverse les territoires`

Une autre idée du voyage c'est un voyage de sensations, de saveurs, et d'expériences sociales

Une autre idée du voyage, c'est que l'on peut être tout près, mais voyager très loin

Une autre idée du voyage, c'est changer de rythme, déconnecter et se réapproprier le temps de vivre

Une autre idée du voyage, c'est un voyage plus participatif, expérientiel et moins consumériste





Signalétique événementielle



Campagne d'affichage pour la foire de Montpellier







Signalétique événementielle

Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup

Site Pic Natura 290 Parc de Saint-Sauveur 34980 Saint-Clément-de-Rivière

Contact presse:

Simine Namdar siminenamdar@wanadoo.fr tél. : 06 32 05 01 79



www.tourisme-picsaintloup.fr www.facebook.com/tourisme.picsaintloup www.instagram.com/otpicsaintloup/