

2021

RAPPORT D'ACTIVITÉS

OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP





LA TABLE DES MATIÈRES

P.4

TOURISME & LOISIRS EN GRAND PIC SAINT-LOUP



- 5** Le territoire du Grand Pic Saint-Loup
- 6** Le Grand Pic Saint-Loup en chiffres clés
- 7** L'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup
- 9** Organigramme fonctionnel
- 10** Les démarches qualité
- 11** La qualification du personnel

P.12

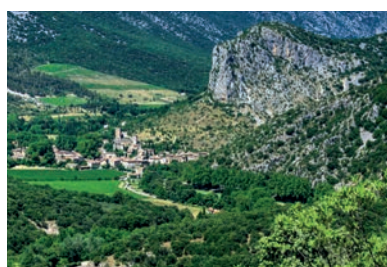
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



- 13** Les Bureaux d'Information Touristique du Grand Pic Saint-Loup
- 17** La fréquentation des sites naturels en Grand Pic Saint-Loup
- 18** La Taxe de Séjour

P.19

L'ACCUEIL



- 20** Les Bureaux d'Information Touristique
- 20** Saint-Martin-de-Londres
- 20** Saint-Clément-de-Rivière

P.21

LES PROFESSIONNELS DU TOURISME & LES STRUC- TURES PARTENAIRES



- 22** Le réseau des partenaires
- 22** L'animation du réseau
- 23** Le conseil et l'accompagnement

P.24

COMMUNICATION & PROMOTION



- 25** Une nouvelle stratégie de communication
- 27** Une nouvelle marque de destination
- 28** La communication numérique
- 34** Les éditions
- 35** La promotion
- 42** La presse

P.44

LES CHIFFRES DE L'AC- TIVITÉ



Tourisme & loisirs en Grand Pic Saint-Loup

LE TERRITOIRE DU GRAND PIC SAINT-LOUP

Le Territoire administratif du Grand Pic Saint-Loup regroupe 36 communes sur un territoire de 57 000 hectares autour du Pic Saint-Loup, soit 9 % de la superficie du département de l'Hérault.

Territoire d'articulation marqué par une forte ruralité au nord et à l'ouest et une urbanisation plus importante au sud, le Grand Pic Saint-Loup bénéficie

d'un environnement favorable et privilégié.

Sa proximité immédiate de Montpellier en fait un territoire attractif et dynamique en constante évolution.

La collectivité gestionnaire de ce territoire est la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup.



LE GRAND PIC SAINT-LOUP EN CHIFFRES CLÉS

36
COMMUNES



24 COMMUNES DE MOINS DE
1 000 habitants



8 COMMUNES ENTRE
1 000 et 3 000 habitants



4 COMMUNES DE PLUS DE
3 000 habitants



57 000
HECTARES



9%
DE L'HÉRAULT



90%
D'ESPACES NATURELS
& AGRICOLES



10%
DE VIGNOBLES

soit près de 4 000 hectares
sur le territoire, soit 1/3 de
la surface agricole utilisée

49 676

HABITANTS
(EN 2019)

soit 86,4 habitants / km²



L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP

En 2010, les Communautés de Communes du Pic Saint-Loup, de l'Orthus et du Vallon de Londres ont fusionné, créant ainsi la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup. Cette dernière ayant pris la compétence tourisme, les trois offices de tourisme intercommunaux ont également fusionné.

L'Office de Tourisme du Pic Saint-Loup situé sur les communes de Saint-Mathieu-de-Trévières et de Les Matelles, de l'Orthus et du Chemin des Verriers situé à Claret, et du Vallon de Londres-Vallée de la Buèges localisé à Saint-Martin-de-Londres sont devenus l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

Dans un premier temps de statut associatif, l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup est devenu en 2014 un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) marquant ainsi la volonté des élus de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup d'assumer pleinement la compétence tourisme sur leur nouveau territoire.

L'EPIC Tourisme et Loisirs en Grand Pic Saint-Loup est un établissement public indépendant. A ce titre un Comité de Direction gère la structure. Composé en majorité d'élus, le Comité de Direction est composé de 2 collèges :

- Le collège des représentants des professionnels du tourisme du territoire (8 Membres)
- Le collège des élus de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup (12 Membres)

Faisant suite aux élections municipales et communautaires 2020, une nouvelle gouvernance a été mise en place avec l'élection de Mme Laurence Cristol à la présidence de l'EPIC Tourisme & Loisirs en Grand Pic Saint-Loup. Un nouveau Comité de Direction a été élu avec de nouveaux membres composant les collèges des représentants de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup et des professionnels du Tourisme du territoire.

Collège des élus communautaires

Titulaires

Madame	Laurence	CRISTOL	ST CLÉMENT-DE-RIVIÈRE
Madame	Dominique	POUDEVIGNE	ST MARTIN-DE-LONDRES
Madame	Myriam	SABATIER	ROUET
Monsieur	Philippe	LECLANT	ST GÉLY-DU-FESC
Monsieur	Antoine	MARTINEZ	STE CROIX-DE-QUINTIL-LARGUES
Monsieur	Gérard	FABRE	VALFLAUNÈS
Monsieur	Pierre	ANTOINE	GUZARGUES
Monsieur	Jean-Pierre	RAMBIER	ST JEAN-DE-CUCULLES
Monsieur	Eric	RIGUET	MURLES
Monsieur	Jérôme	LOPEZ	ST MATHIEU-DE-TRÉVIÈRES

Suppléants

Madame	Corinne	MARTINEZ	ASSAS
Madame	Martine	DURAND RAMBIER	CLARET
Madame	Anne	DURAND	VIOLS-LE-FORT
Monsieur	Stéphane	CATANIA	LAURET
Monsieur	Romain	KUSOSKY	NOTRE-DAME-DE-LONDRES
Monsieur	Pascal	VABRE	LE TRIADOU
Monsieur	Pierre	NICOT	CAZEVIEILLE
Monsieur	René	ALBE	ST ANDRÉ-DE-BUÈGES
Monsieur	Laurent	SENE	ST JEAN-DE-BUÈGES

Collège des professionnels du tourisme

Titulaires

Monsieur	Régis	VALENTIN	VALFLAUNÈS
Monsieur	Bruno	LEBRETON	COMBAILLAUX
Monsieur	Yezid	ALLAYA	ST CLÉMENT-DE-RIVIÈRE
Monsieur	Ludovic	DOLEZ	VIOLS-EN-LAVAL
Monsieur	Lionel	SCHWARTZ	ST MATHIEU-DE-TRÉVIÈRES
Madame	Christiane	MASTRI	ST JEAN-DE-BUÈGES

Suppléants

Monsieur	Jean-Pierre	GIRARD	CAZEVIEILLE
Madame	Marie	DURAND	GUZARGUES
Monsieur	Roch	VIALLA	COMBAILLAUX
Madame	Marie	MOST	VIOLS-LE-FORT
Madame	Laure	CAMUS	ST CLÉMENT-DE-RIVIÈRE
Monsieur	Guy	GINER	ST MARTIN-DE-LONDRES

Les comités de direction 2021

La crise sanitaire et les nouvelles mesures de restriction et de confinement du premier semestre ont de nouveau perturbé le bon déroulement administratif des Comités de Direction.

30 mars 2021

Présentation détaillée du bilan financier 2020 – Vote du Compte Administratif 2020 – Approbation du Compte de Gestion 2020 – Affectation des résultats 2020 – Présentation du Plan d'actions 2021 validé en débat d'orientation budgétaire – Vote du Budget 2021 – Présentation nouvel organigramme 2021 – Mise en œuvre d'un PER pour le personnel de l'EPIC TLGSL.

29 septembre 2021

Bilan de fréquentation des BIT pendant la saison estivale 2021 – Présentation des grands axes de la nouvelle stratégie de communication touristique 2022/2025 – Lancement de la marque Grand Pic Saint Loup Tourisme – Participation à la Foire Internationale de Montpellier 2021 : stand d'information touristique et halle gourmande avec le bar à vin et le restaurant Vins & Saveurs en Grand Pic Saint-Loup.

6 décembre 2021

Bilan de fréquentation de la Foire Internationale de Montpellier 2021 et bilan financier de la halle gourmande avec le bar à vin et le restaurant Vins & Saveurs en Grand Pic Saint-Loup. Débat d'orientation budgétaire : Plan d'actions 2022 avec intégration de la phase 1 opérationnelle de la stratégie de communication touristique – Approche budgétaire correspondante 2022.

La convention d'objectifs avec la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup

La création de L'EPIC Tourisme et Loisirs en Grand Pic Saint-Loup répond à une volonté de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup de mettre en place une structure référente pour le développement de l'économie touristique sur son territoire de compétence.

Dans ce contexte, une convention d'objectifs triennale est rédigée, accompagnée d'un volet annuel indiquant le plan d'actions de l'année en cours.

Ce plan d'actions, dans un premier temps débattu en Comité de Direction lors des Débats d'Orientation

Budgétaire (DOB) est proposé à la commission tourisme de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup. Celle-ci débat et échange sur le programme annuel, s'assure de sa cohérence avec le cadre stratégique triennal et du budget correspondant.

C'est sur cette base et dans ce contexte que la demande de subvention de fonctionnement est effectuée chaque année.

La convention triennale actuelle couvre les années 2019 à 2021.

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL



Recrutement : 1 saisonnier du 1^{er} juin au 31 août 2021.

Personnel mis à disposition de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup :

Jocya Gaillard - chargée de Mission Tourisme responsable de la gestion du Label Vignobles & Découvertes, représentation de l'OTGPSL pour le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault et du programme Leader.

Guillaume Zazurka - en charge de l'animation du Label Vignobles & Découvertes.

Stagiaires :

Brigitte Lecours : du 8/02 au 05/03 - formation IFAD Ganges (chargé d'accueil touristique et de loisirs).

Jason Echerei : du 29/03 au 23/04 - formation GRETA Sète (chargé d'accueil touristique et de Loisirs).

Joryan Salem : du 13 au 18 décembre - Stages de 3^{ème}.

Nora Gioan : du 29 au 3 décembre - Stages de 3^{ème}.

LES DÉMARCHES QUALITÉ



Tourisme & Handicap

La démarche engagée en 2020 ayant pour objectif d'apporter une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques est en phase de diagnostic menée en partenariat avec les services de l'Agence de Développement Touristique de l'Hérault. La marque Tourisme & Handicap constitue la reconnaissance de la volonté de l'Office de Tourisme d'apporter une réponse à la demande à titre individuel des personnes porteuses d'un handicap pour organiser leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté, sécurité et autonomie.



Accueil Vélo

Peu d'évolution sur cette démarche mise en œuvre en collaboration étroite avec les services de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup.



Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

L'Office de Tourisme a souhaité entrer dans la démarche RSE afin de développer ses démarches en faveur du développement durable fin mars 2021 une présentation générale de la démarche organisée par Hérault Tourisme nous a orienté vers l'organisme Primum non nocere pour nous accompagner. Un premier état des lieux a été effectué en mai 2021 afin de mesurer notre engagement au regard des enjeux de développement durable et de notre niveau de responsabilité sociale ou sociétale. Fin septembre, un plan d'actions adapté à nos contraintes économiques et sociales, à court et long terme, a été élaboré afin de :

- Structurer la démarche
- Améliorer la qualité de vie au travail et au sein de l'Office de Tourisme
- Limiter l'impact environnemental
- Essaimer les bonnes pratiques
- Augmenter les performances
- Co-construire avec nos partenaires une vision à long terme.

Ce travail au quotidien, en continu, implique l'ensemble des collaborateurs de l'Office de Tourisme dans tous les domaines liés au fonctionnement, à la communication, au management de la structure mais également à l'ensemble des partenaires professionnels du secteur, en les associant à la démarche en faveur d'un tourisme plus responsable et plus durable.



LA QUALIFICATION DU PERSONNEL

Dans un contexte toujours contraignant et instable, la formation du personnel a repris un rythme plus régulier tout au long de cette année 2021.

Le plan de formation 2021

JANVIER

Atelier Qualité « Système documentaire »

Atelier « parlons RH »

Formation « chambres d'hôtes référence »

Organisés par le Relais départemental des OT – Hérault Tourisme.

FÉVRIER

Formation « Accueil personnes en situation de handicap – module 1 »

Organisé par le CRT – intervenants : Jacky Lapalud administrateur national et délégué régional Occitanie « Tourisme et Handicaps », formateur et responsable de l'accessibilité à l'AVH de Montpellier, et membre de la commission accessibilité et du Pôle Formation au CLCPH.

Gilles Grange : Président de l'association Roule Nature, trésorier, administrateur, membre de la commission accessibilité au CLCPH, et membre de Commission Communale d'Accessibilité de la ville de Montpellier.

Journée d'échanges sur la taxe de séjour « évolutions réglementaires – mise en œuvre -sanc-tions – optimiser le rendement... »

Organisé par Hérault Tourisme – Consultant Gilles Thomas – Alpha et Omega

Schéma d'Aménagement de la Diffusion de l'In-formation – journée tourisme familial

Organisé conjointement avec OT Cévennes Méditerranée – consultant : Bruno Tamaillon : Tam's consultant.

MARS

Formation e-tourisme : « e reputation avis clients : gestion de la ER/trip advisor... »

Organisé par le CRT – Consultant Arnaud MAES – Web2 Conseil & Formation / Id Rézo **Atelier Tou-risme Durable « actualités Relais – retour d'ex-périences »**

Organisé par le Relais départemental des OT – Hérault Tourisme

AVRIL

Formation « fiscalité des meublés »

Organisé par Hérault Tourisme – consultant Gilles Thomas – Alpha et Omega

Atelier qualité « écoute client »

Organisé par le Relais départemental des OT – Hérault Tourisme – consultant Sophie Durdilly – So touristique

MAI

Formation Accueil Animation « le service ac-cueil du futur : un accueil Hors les Murs »

Organisé par le CRT – Consultant Guy Castagne – Akina Stratégie

Formation Marketing « conception de forfaits touristiques »

Organisé par le CRT – consultant David Blanchard, LOGITOURISME

Formation We Login : nouveau logiciel de vente en ligne + administration...

Organisé par We Login pour équipe concernée de l'Office de Tourisme

OCTOBRE

Formation « Accueil personnes en situation de handicap – module 2 recensement de l'offre accessible »

Organisé par le CRT – intervenants Jacky Lapalud et Gilles Grange

La fréquentation touristique

Il s'agit du nombre de personnes comptabilisées dans les Bureaux d'Information Touristique ayant effectué une demande de renseignements auprès des conseillers en séjour.

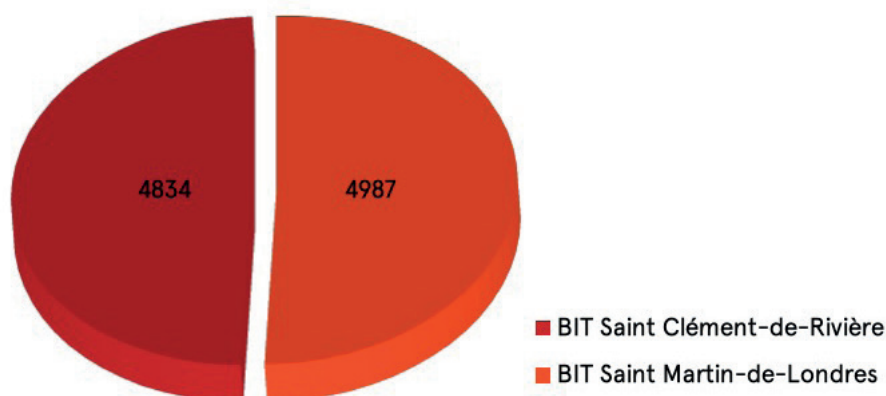
La fréquentation du territoire du Grand Pic Saint-Loup peut être aussi évaluée au travers des comptages d'accès aux divers sites équipés de cellules de comptage : le sentier du Pic Saint-Loup au départ de Caze-vieille et le Ravin des Arcs.

La Taxe de Séjour permet également un retour sur l'occupation des hébergements du territoire en nombre de nuitées.

Malgré une amélioration non négligeable des conditions de circulation inhérentes à la crise sanitaire, les nouvelles mesures de restriction et de confinement du premier semestre ont de nouveau perturbé la fréquentation touristique en Grand Pic Saint-Loup.

LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE DU GRAND PIC SAINT-LOUP

Répartition de la fréquentation en 2021 : 9821 PAX



La fréquentation

La saison touristique 2021 reste impactée par les mesures restrictives de circulation inhérentes à la crise sanitaire. Ce démarrage chaotique jusqu'au mois de mai a eu forcément des répercussions sur le lancement de saison 2021 qui se retrouve de nouveau sans avant saison très marquée en Grand Pic Saint-Loup.

Le mois de juin marque logiquement une amélioration par rapport à 2020. Il est de même pour les mois de juillet et août qui confirment cette augmentation de fréquentation des Bureaux d'Information Touristique sans pour cela revenir au niveau de 2019.

Les clientèles

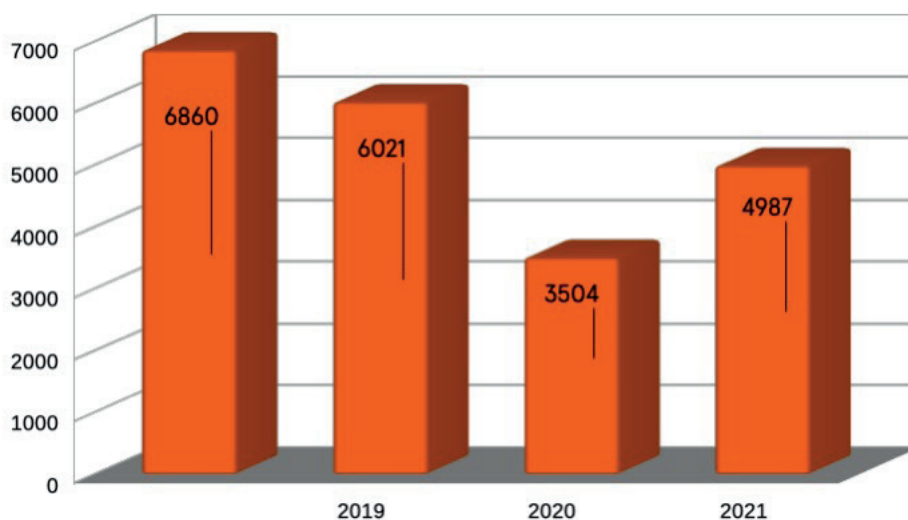
L'évolution du profil des clientèles déclenchée en 2020 par les restrictions de la COVID se confirme en 2021. A savoir :

- Une clientèle prioritairement française
- Une part importante de clientèle de proximité
- Une clientèle étrangère quasiment inexistante (- de 5% de la fréquentation estivale)
- Une clientèle famille très présente sur le territoire notamment en période estivale (36% de la fréquentation estivale)

Peu de modification donc par rapport à l'année 2020.

Le bureau d'information touristique de Saint-Martin-de-Londres

+ 42%



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

95% FRANCE

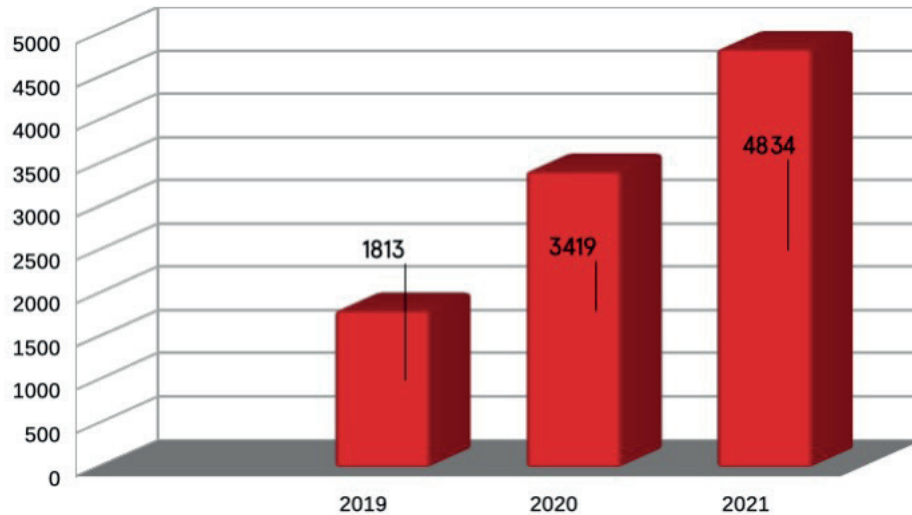
1. Occitanie : 58%
2. Ile-de-France : 19%
3. Auvergne-Rhône Alpes : 9%

58% OCCITANIE

1. 64% : Hérault
2. 16% : Gard
3. 12% : région toulousaine

Le bureau d'information touristique de Saint-Clément-de-Rivière

+ 41,39%



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

97% FRANCE

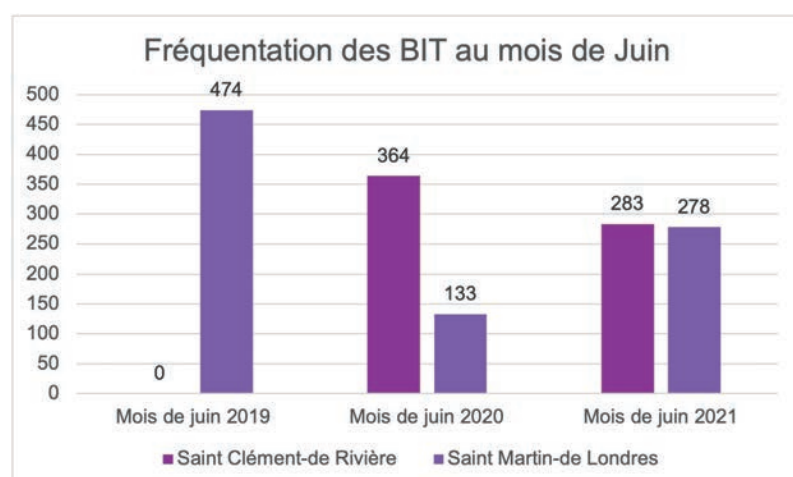
1. Occitanie : 60%
2. Ile-de-France : 9%
3. Auvergne-Rhône Alpes : 6%

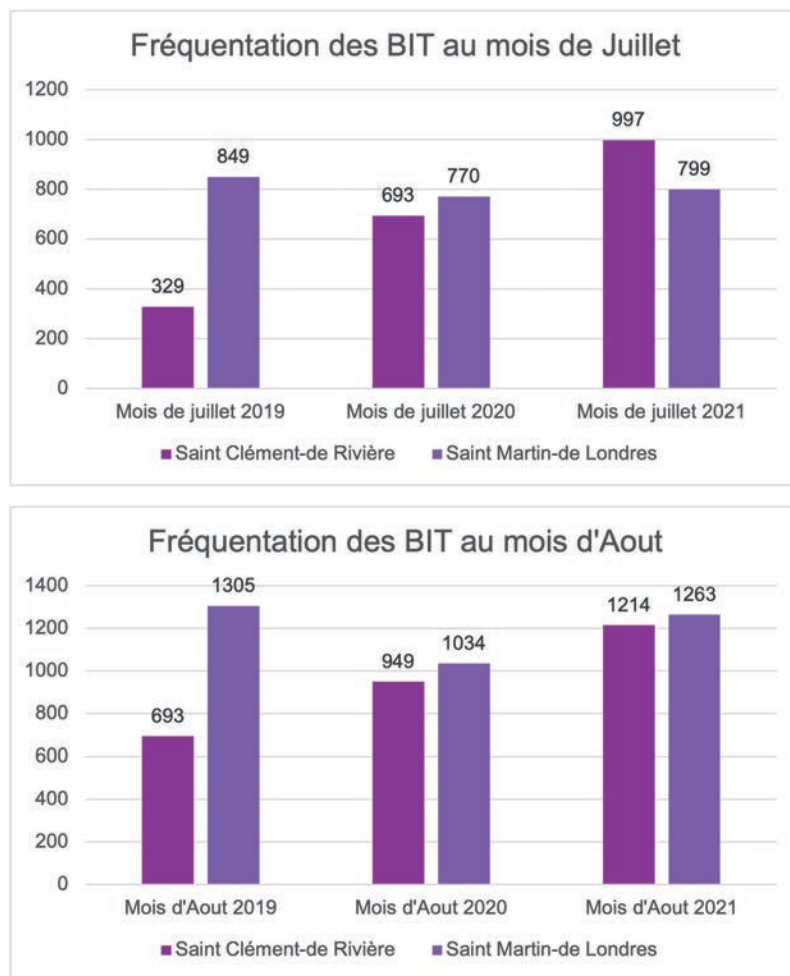
60% OCCITANIE

1. 74% : Hérault
2. 16% : Gard
3. 12% : région toulousaine

Zoom sur la période estivale

On note une augmentation globale de plus de 40% par rapport à 2020. La répartition de la fréquentation sur les deux bureaux d'information touristique évolue vers l'équilibre.





Top 3 des demandes d'informations

1 : Activités de Pleine Nature

2 : Patrimoine et Artisanat d'Art

3 : Événements et animations sur le territoire

Les activités de Pleine Nature restent la première demande en comptoir et confirment la tendance de 2020 vers cette thématique. Le patrimoine et l'artisanat d'art passe en deuxième position renforçant ainsi l'intérêt porté à l'histoire du territoire par une clientèle française à plus de 95%. La levée des restrictions de déplacement et le besoin de retrouver une vie normale expliquent en partie l'arrivée à la troisième place des demandes en matière de programmation et d'animation.

Les demandes d'informations hors comptoir



976



202



564

LA FRÉQUENTATION DES SITES NATURELS EN GRAND PIC SAINT-LOUP

COMPTAGE FRÉQUENTATION 2021

RAVIN DES ARCS



+140,85%

78 242 PERS.

2020 : 32 486 pers.

PIC SAINT-LOUP



+21,48%

110 395 PERS.

2020 : 90 872 pers.

CHÂTEAU DE MONTFERRAND



-1,83%

31 893 PERS.

2020 : 32 486 pers.



JOUR DE LA SEMAINE
LE PLUS FRÉQUENTÉ :

DIMANCHE

MOIS LES PLUS
FRÉQUENTÉS :

**MARS,
MAI**



JOUR DE LA SEMAINE
LE PLUS FRÉQUENTÉ :

SAMEDI

MOIS LES PLUS
FRÉQUENTÉS :

**MAI,
AOÛT**



JOUR DE LA SEMAINE
LE PLUS FRÉQUENTÉ :

DIMANCHE

MOIS LES PLUS
FRÉQUENTÉS :

**JANVIER,
MAI**

RECORD DE
FRÉQUENTATION
SUR UNE JOURNÉE :

1 403 PERS.

14 MARS

RECORD DE
FRÉQUENTATION
SUR UNE JOURNÉE :

5 000 PERS.

15 AOÛT

RECORD DE
FRÉQUENTATION
SUR UNE JOURNÉE :

980 PERS.

7 MARS

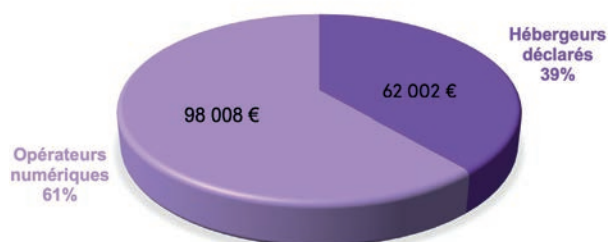
LA TAXE DE SÉJOUR

Depuis sa mise en place en 2018 sur le territoire du Grand Pic Saint-Loup, la taxe de Séjour est un élément incontournable du financement de la promotion touristique. En 2021, le montant reversé et collecté s'élève à 160 021 € et reste stable par rapport à 2020 (+0,41%).

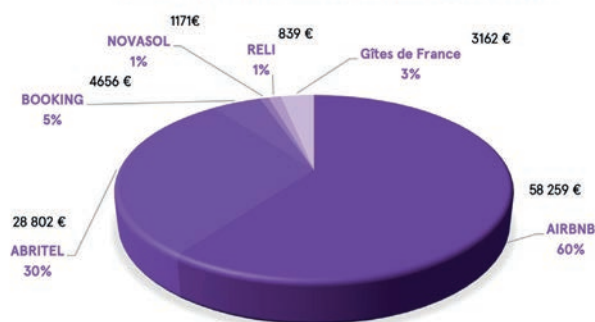
La part des opérateurs reste très importante puisqu'elle représente 61,25% (98 018 €) du mode de reversement. La déclaration directe des hébergeurs déclarés du Grand Pic Saint-Loup représente 38,75% du montant total de la taxe de séjour 2021 soit 62 002 €.

Sur la partie déclarée en ligne par les hébergeurs, 312 hébergements (tous types confondus) représentant 2341 lits marchands (sur 3600 lits déclarés administrativement) ont versé 62 002 € pour 82100 nuitées.

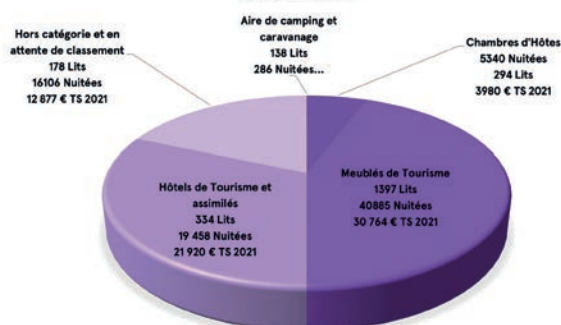
MONTANT DE LA TAXE DE SÉJOUR REVERSÉ EN 2021



REPARTITION PAR OPERATEURS NUMERIQUES EN 2021



DONNEES PAR CATEGORIE DES HEBERGEMENTS DECLARES EN TAXE DE SEJOUR 2021



**170 000 NUITÉES
TOURISTIQUES**

déclarées en 2021



BASE DE 2 500 LITS

touristiques marchands

ET 12 300 LITS

en résidences secondaires



**82 100 NUITÉES
MARCHANDES**

déclarées en taxe de séjour
(extrapolation des déclarations)



2 052 500 EUROS

de dépenses générées sur le
territoire en matière
d'hébergement touristique



330 000 VISITEURS

dans les sites, musées
et festivals du territoire

L'accueil

LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Saint-Martin-de-Londres

TOTAL DES JOURS D'OUVERTURE EN 2021 : 244 JOURS
OUVERTURE AU PUBLIC :

**DU 2 JANVIER
AU 16 MARS :**

Ouverture du lundi
au vendredi
tous les matins

**DU 16 MARS
AU 30 JUIN :**

Ouverture du lundi au vendredi
(le week-end en fonction de
l'agenda des manifestations)

AVRIL :

Fermé au public pour cause de
crise sanitaire mais personnel
présent sur site en télétravail

**EN JUILLET
ET AOÛT :**

Ouverture
7j/7j

**DE SEPTEMBRE
À MI-OCTOBRE :**

Ouverture du lundi
au vendredi
Fermeture du 8 au 18 octobre :
Foire de Montpellier

**DU 15 OCTOBRE
AU 31 DÉCEMBRE :**

Ouverture lundi,
mercredi et vendredi

Saint-Clément-de-Rivière

TOTAL DES JOURS D'OUVERTURE EN 2021 : 278 JOURS
OUVERTURE AU PUBLIC :

**DU 2 JANVIER
AU 16 MARS :**

Ouverture du lundi
au vendredi

**DU 16 MARS
AU 30 JUIN :**

Ouverture du lundi au vendredi
(le week-end en fonction de
l'agenda des manifestations)

AVRIL :

Fermé au public pour cause de
crise sanitaire mais personnel
présent sur site en télétravail

**EN JUILLET
ET AOÛT :**

Ouverture
7j/7j

**DE SEPTEMBRE
À MI-OCTOBRE :**

Ouverture du lundi
au vendredi
Fermeture du 8 au 18 octobre :
Foire de Montpellier

**DU 15 OCTOBRE
AU 31 DÉCEMBRE :**

Ouverture du lundi
au vendredi



Les professionnels du tourisme & les structures partenaires

LE RÉSEAU DES PARTENAIRES



Hébergements	139
Restaurants et Bars à Vins	31
Produits du Terroir	20
Domaines viticoles	40
Activités de Pleine Nature	57
Commerces	5
Artisanat	13
Associations et divers	36
TOTAL DES OFFRES PROFESSIONNELLES EN 2021	341

L'ANIMATION DU RÉSEAU

facebook

Animation du groupe partenaires OTGPSL (créé en 2017)

LE CONSEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT

La crise de la COVID a une nouvelle fois largement perturbé le programme d'animation de notre réseau de partenaires notamment sur le premier semestre, période propice aux formations d'avant saison.

Des visites sur le terrain

Entre les divers changements de réglementation des mesures de restriction de circuler, un programme de visites sur le terrain avait été programmé.

2 visites ont pu se dérouler sur 5 programmées :

- Le 5 mai sur le Vallon-de-Londres, Sauteyrargues et Vacquières
- Le 2 juin sur Valflaunès, Claret, Saint-Jean-de-Cornies, Saint-Bauzille-de-Montmel

Ces rencontres avec des professionnels partenaires et les élus locaux ont permis un échange fructueux sur les attentes de chacun dans une période difficile et compliquée pour l'économie touristique.



Rv partenaires in situ pour :

Conseils labels/classement, suivi des dossiers, démarches qualité, informations, réglementation, sensibilisation à Vignobles & Découvertes, promotion, commercialisation.

Artisans et artisanat d'art

Commercialisation des produits de nos artisans locaux dans les boutiques des BIT.

Expositions temporaires (sculpture, photo, peinture...) dans le BIT de St Clément de Rivière.

Taxe de séjour

En complément du service gestionnaire de la Taxe de Séjour mis en œuvre par la Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup, une assistance technique avec conseil personnalisé a été mis en place à l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup. Ce service est dédié à tous les hébergeurs du territoire.

Base de données Tourinsoft

Le SITI34, ou Tourinsoft, est une base de données touristiques départementale gérée par l'Agence de Développement Touristique de l'Hérault et mise en place par la société Faire-Savoir. Cette base de données sert de socle commun aux Offices de Tourisme et organismes touristiques du réseau pour diffuser des offres et des événements à échelle locale, départementale et nationale, ainsi que pour le site web de l'OTGPSL. 323 offres et 428 événements concernant le territoire du Grand Pic Saint-Loup et ses partenaires ont été saisis dans SITI34/Tourinsoft.

Formation du personnel de l'OTGPSL

La collecte des données, la saisie sur Tourinsoft, les envois de mails avec anti-spam, le module accueil de Tourinsoft.

Communication & promotion

UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Lors des débats d'orientation budgétaire de fin 2019, la gouvernance en place avait décidé de donner une nouvelle dynamique à la communication et à la promotion touristique du Grand Pic Saint-Loup. Un cahier des charges pour une nouvelle stratégie de communication et un plan d'actions sur 3 ans avait été initié. COVID aidant cette action a été lancée en 2021 avec le recrutement de l'agence de communication DEARCOM mandatée pour cette mission.

Dans un nouveau contexte très impacté par la crise sanitaire, le tourisme subit une mutation inédite à ce jour. De nouvelles attentes en terme, d'authenticité, de quête de sens, de préoccupations environnementales ont favorisé un tourisme de proximité fait d'expériences partagées par une communication numérique omniprésente. L'importance de la recommandation, des communautés du service et de la satisfaction client sont désormais incontournables.

Les objectifs d'une nouvelle stratégie de communication

- Construire sur la durée une communication structurée qui capitalise d'année en année
- Monter en gamme sur des clientèles choisies et créatrices de valeur
- Orienter le trafic vers les professionnels
- Favoriser une synergie entre stratégie touristique, professionnels et habitants
- Éviter la tentation du tourisme de masse pour préserver un environnement et un art de vivre
- S'insérer dans un tourisme et un flux touristique régional

Pour 2021

Valider la stratégie de marque

Création d'une marque territoriale et de son identité

SEMESTRE 1

- Première évolution du site, valoriser les professionnels et les attraits de la destination
- Développer de nouveaux contenus (vidéos, œnotourisme, textes, recherche photographes ...)
- Initier la mise en avant d'offres, de voyages, d'expériences
- Initier le web-market et la création de trafic ; partenariat ADT (News Letter, Jeux concours, Vidéo, Campagnes Facebook et Display ...)
- Animer les réseaux sociaux
- Presse

SEMESTRE 2

- Charte graphique sur la nouvelle marque
- Relation presse sur la sortie d'une nouvelle marque
- Foire Internationale de Montpellier (Affiches, presse, relation presse...)
- Evolution du site : offres, charte,...
- Poursuite action Web Marketing ADT (News, dotations, jeu concours...)
- Animation réseaux sociaux
- Préparation 2022, avec refonte des éditions, préparation nouveaux contenus (Vidéos, photos, textes, interviews, offres ...) et du plan média annuel (presse, affichage, digital ...).

Les axes stratégiques

Construire une marque territoriale touristique

- Représenter et promouvoir une offre et un territoire touristique
- Maîtriser un discours, des valeurs et un positionnement
- Optimiser les actions de communication
- Développer la cohésion autour d'un territoire

Développer des contenus qualitatifs et pertinents

- Permettant un positionnement cohérent avec les choix stratégiques
- Pour un déploiement digital structuré

Favoriser la proposition touristique avec les professionnels du territoire, élargir et fidéliser sa clientèle

- Par des offres originales, insolites, en phase avec le positionnement du territoire
- Fidéliser sa clientèle historique : familiale et régionale
- Développer la cible professionnelle
- Étendre la zone de chalandise en direction des Métropoles Françaises (Paris, Lyon...) et étrangères

Imposer une stratégie de communication numérique

- Un site internet portant un positionnement et une ambition qualitative afin de rediriger un trafic qualifié vers les professionnels...
- Une stratégie d'acquisition : référencement, adds, e-mailing, campagnes médias,...
- Une stratégie de réseaux sociaux construite : Facebook, Instagram,...

Planifier un plan média, presse, affichage, digital

- Planification annuelle autour de la saisonnalité printemps/automne
- Enclencher une dynamique progressive de relation presse
- Soutenir une relation client avec les professionnels et les habitants

Une refonte globale des éditions

- Un format plus magazine, intégrant des témoignages, des expériences, des propositions cohérentes avec tous les autres supports

UNE NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION

Tourisme

- Compréhension immédiate
- Une mention « TOURISME » efficace
- Une identification géographique indispensable
- Capitalisation sur le territoire du Grand Pic Saint-Loup

Une nouvelle signature pour un nouveau positionnement

« Une autre idée du voyage »

Pour repositionner la destination en rupture avec un tourisme de masse uniquement axé sur le quantitatif, pour retrouver un tourisme de qualité, qui s'intègre dans un environnement économique et social en respectant l'environnement et le territoire.

Une autre idée du voyage, c'est :

- Un tourisme à taille humaine, respectueux des hommes et de leur environnement
- Un voyage d'itinérance, qui sort des temporalités classiques
- Un voyage de sensations, de saveurs, et d'expériences sociales
- Un changement de rythme

Une nouvelle identité



Un nouvel univers visuel



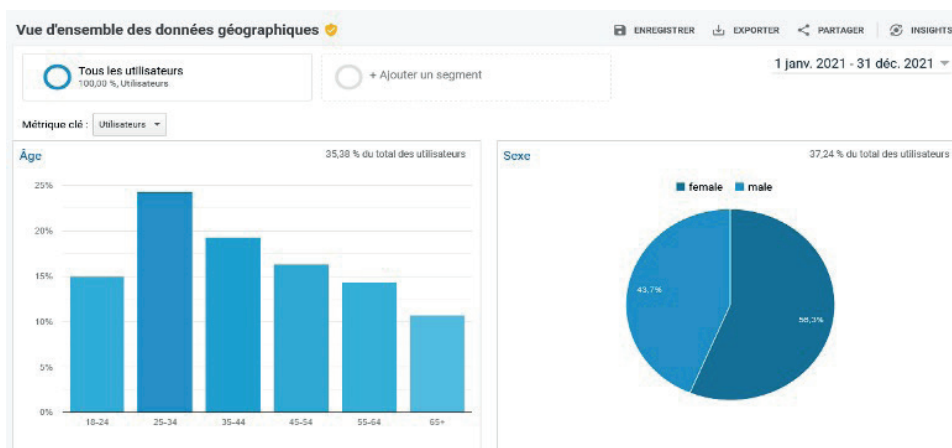
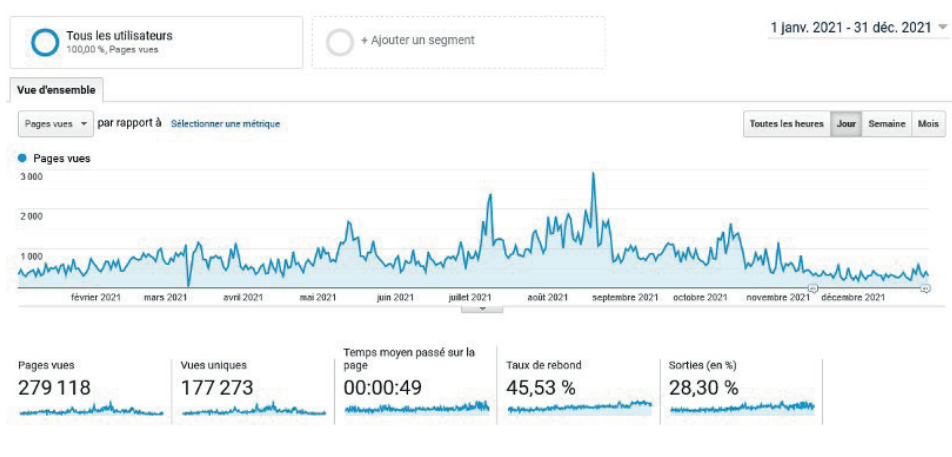
LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Le site internet www.grandpicsaintloup-tourisme.fr

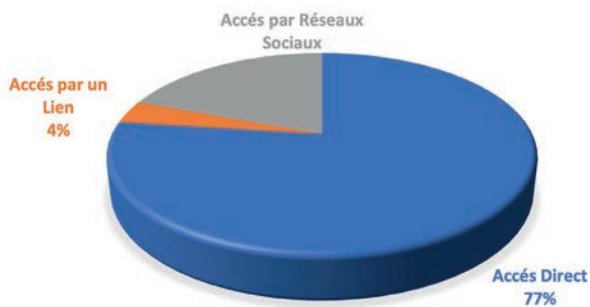


Après avoir intégré de nombreuses modifications au niveau de la syndication à la base de données touristiques départementale, le module de vente en ligne de la boutique et de réservation de billetterie « we login » a été mis en œuvre. Les premières adaptations graphiques inhérentes à la nouvelle stratégie de communication ; nouveau logo, nouveau base-line, ont été intégrés au dernier trimestre 2021 en amont d'une refonte totale du contenu et de l'arborescence du site internet.

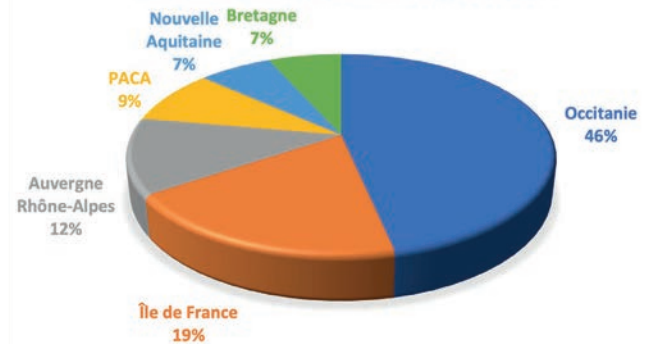
On note en 2021 une baisse quantitative de la fréquentation du site web mais une augmentation du nombre de pages consultées et surtout une forte baisse du taux de rebond (pourcentage d'internautes se connectant au site sans poursuivre leur navigation) qui passe de 53% à 40%.



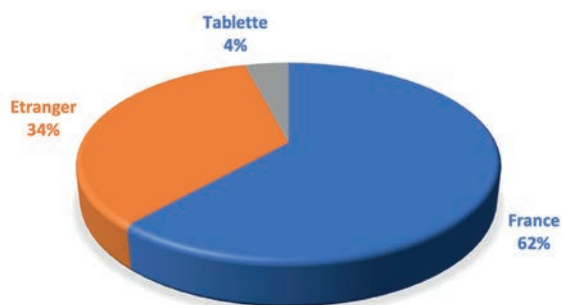
SOURCE DES ACQUISITIONS



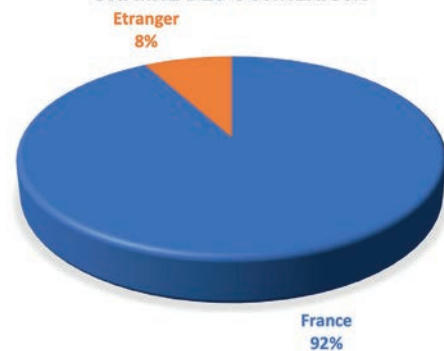
ORIGINE REGIONALE DES CONNEXIONS



SOURCE DES CONNEXIONS



ORIGINE DES CONNEXIONS



2021



VISITEURS :
58 534



PAGES VUES :
279 118



DURÉE MOYENNE DES CESSIONS :
00:02:04

Top de la page la plus vue : **Balades et randonnées**

15% DES VUES GLOBALES

La newsletter

21 envois.

5065 emails au total 0 Campagnes				
95,16% Livrés 4820 Emails	1,97% Bloqués	46,49% Ouverts 2241 Emails	16,24% Cliqués 364 Emails	0,12% Désabonnements 6 Emails
	0,83% Erreurs permanentes 2,03% Rebonds temporaires 0% Renvoyés			0% Spam 0 Emails

Statistiques détaillées sur la période sélectionnée

Les réseaux sociaux



3 502 FANS



5 325 RÉACTIONS



907 PARTAGES



189 POSTS



347 COMMENTAIRES



367 081 COUVERTURES



2 100 ABONNÉS



35 POSTS



14 801 COUVERTURES



Actions des clients

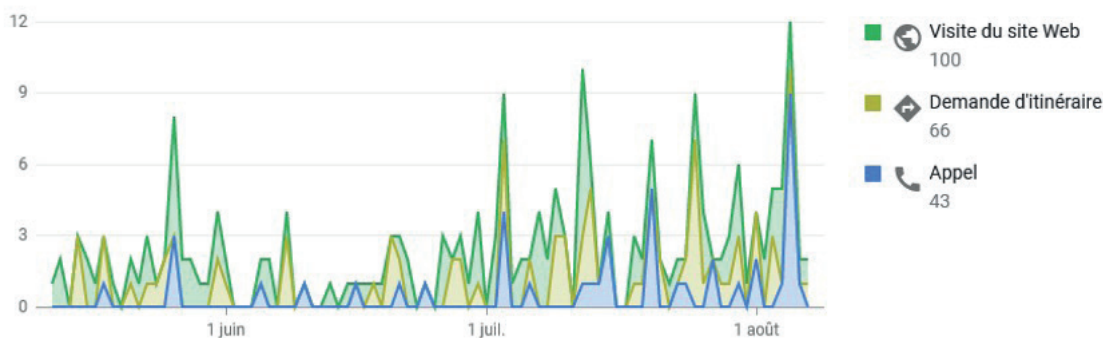
Actions les plus courantes sur votre fiche

Saint-Martin-de-Londres



1 trimestre ▼

Nombre total d'actions : 209



13 394
RECHERCHES

13 000
VUES SUR MAPS

66
ITINÉRAIRES
DEMANDÉS

43
APPELS
PASSÉS

100
VISITES DU SITE

Actions des clients

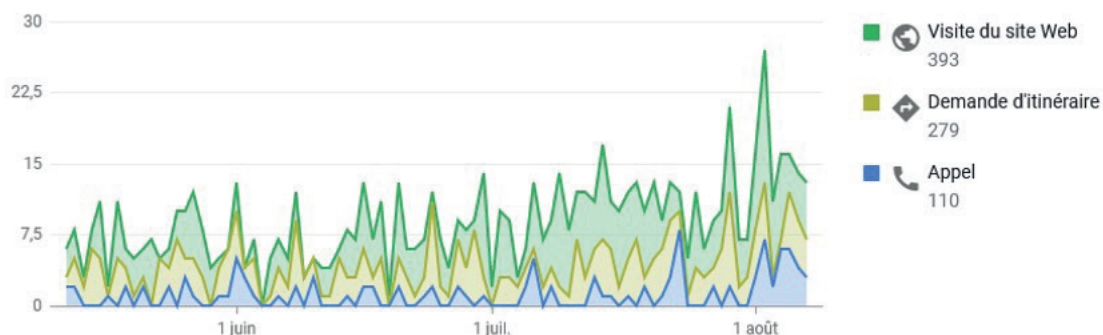
Actions les plus courantes sur votre fiche

Pic Natura



1 trimestre ▼

Nombre total d'actions : 782



17 937
RECHERCHES

20 000
VUES SUR MAPS

279
ITINÉRAIRES
DEMANDÉS

110
APPELS
PASSÉS

393
VISITES DU SITE

La méthode de recherche des BIT du Grand Pic Saint-Loup

Mode de recherche de votre établissement

1er trimestre



Recherche directe

Utilisateurs qui trouvent la fiche de votre établissement en recherchant le nom ou l'adresse de votre entreprise



Découverte

Utilisateurs qui trouvent la fiche de votre établissement en recherchant une catégorie, un produit ou un service

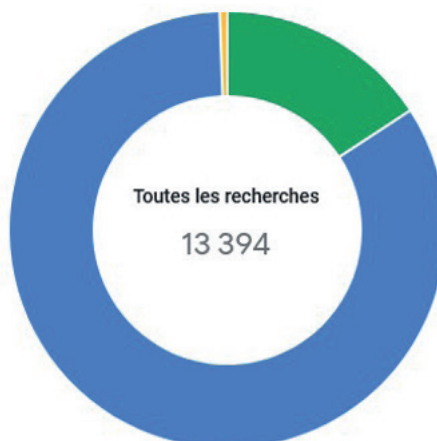


Par marque

Clients qui trouvent votre fiche en recherchant une marque en rapport avec votre établissement

Mode de recherche de votre établissement

2ème trimestre



Recherche directe

Utilisateurs qui trouvent la fiche de votre établissement en recherchant le nom ou l'adresse de votre entreprise



Découverte

Utilisateurs qui trouvent la fiche de votre établissement en recherchant une catégorie, un produit ou un service



Par marque

Clients qui trouvent votre fiche en recherchant une marque en rapport avec votre établissement

La newsletter Bassin de Vie

Un partenariat a été engagé avec l'Agence de développement Touristique de l'Hérault afin de lancer le plan d'actions en matière de stratégie de communication numérique en participant à une première campagne de web marketing.

Le choix s'est porté sur une campagne basée sur des newsletters thématiques sponsorisées autour de balades thématiques Culture et Nature ainsi que des dégustations de produits de terroir pendant le dernier trimestre 2021.

Le bilan reste modeste mais satisfaisant pour une première opération qui est une première et doit s'inscrire dans la durée.

Grand Pic Saint-Loup

3

ENVOIS

27 470

DESTINATAIRES

15 697 / 57,1%

OUVERTURES

2 291 / 14,6%

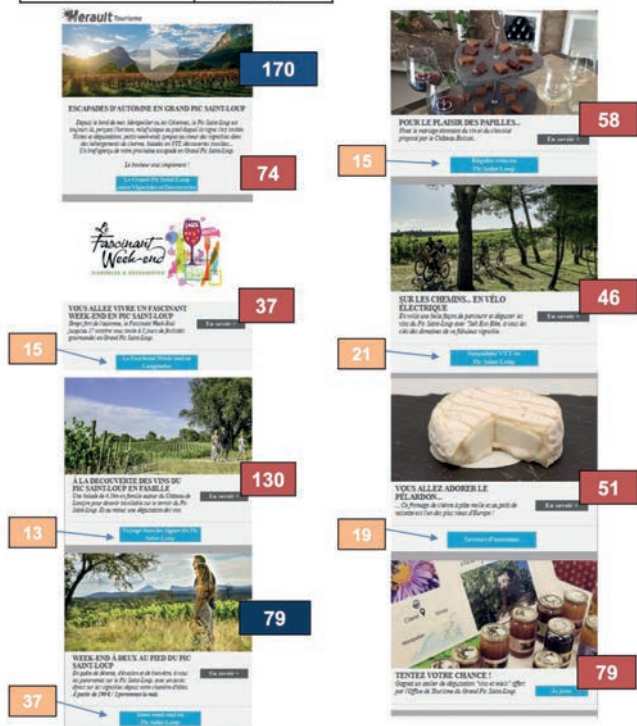
CLICS

Newsletter Grand Pic Saint-Loup BDV 131021 & 011121

<https://fr.info.heraut-tourisme.com/o/7s=009-1610-488F-9e08d484-4af0>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	8 809
Taux d'ouverture	78,5% (6 914)
Taux de réactivité	16,4% (1 133)
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents avec un taux d'ouverture de 78,5% soit 6 914 consultations et un taux de réactivité à 16,4% (1 133 clics générés sur l'ensemble de la news).



Newsletter Grand Pic Saint-Loup BDV (060721)

https://image.heraut-tourisme.com/2021/Archives/Picsaintloup_BDV_060721.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 661
Taux d'ouverture	43,5% (8 122)
Taux de réactivité	12,9% (1 048)
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette première news Bassin de vie sont mitigés. Le taux d'ouverture atteint 43,5% soit 8100 consultations, ce qui montre la bonne notoriété de la destination. Par contre le taux de réactivité à 12,9% (1 048 clics générés sur l'ensemble de la news) est assez moyen. À noter toutefois les belles performances des vidéos tétière et sur le contenu rando.



LES ÉDITIONS

Éditions

En 2021 les réflexions engagées dans le cadre de la nouvelle stratégie de communication n'ont pas été appliquées aux éditions réalisées au premier trimestre.

Le Magazine retiré en 1000 exemplaires en complément d'un stock non utilisé pour la Foire de Montpellier annulée pour cause de COVID. Aucune modification sur cette brochure qui fera l'objet d'une refonte totale dès 2022.

La Carte Touristique. Notre document d'appel a également fait l'objet d'un tirage d'appoint de 4800 exemplaires.

Le Guide Famille. Habituellement élaboré en collaboration avec l'Office de Tourisme Cévennes Méditerranée,

née, cette édition 2021 ne concerne désormais que le territoire du Grand Pic Saint-Loup l'OTCM faisant l'objet d'une restructuration territoriale. Édité en 3000 exemplaires ce document cible notre clientèle famille très présente sur le territoire

Le Guide Vins & Saveurs imprimé en 4000 exemplaires reste le support privilégié des professionnels du territoire investis sur cette thématique. Le Label Vignobles & Découvertes et les professionnels labellisés « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup » sont mis en avant sur cette édition.

Le Guide des offres oenotouristiques de Vignobles & Découvertes. En complément du guide Vins & Saveurs du Grand Pic Saint-Loup afin de proposer toutes les offres de prestations des professionnels labellisés « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup ».



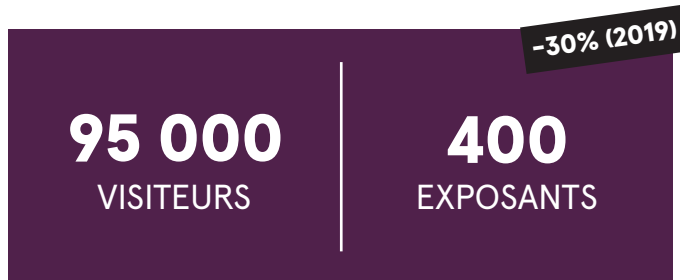
Diffusion

La crise sanitaire a encore perturbé notre diffusion notamment auprès de nos professionnels du territoire. Les tournées de diffusion ont été complétées par des mises à disposition sous forme de click & collect.

LA PROMOTION

La Foire Internationale de Montpellier

DU 8 AU 18 OCTOBRE 2021



Les mesures sanitaires liées au COVID ont permis le déroulement de manifestations lors du second semestre 2021. Déjà reportée en 2020, la participation à la Foire Internationale de Montpellier a pu être organisée.

Contexte

Depuis 2018, le Comité de Direction avait validé le principe de participer à cette manifestation historique de la Métropole montpelliéraine. Repositionnée par les organisateurs, la Foire de Montpellier vers un nouveau public avec une nouvelle communication, de nouvelles animations et un positionnement plus qualitatif, une troisième participation du Grand Pic Saint-Loup s'est mise en place pour 2021.

L'objectif

Pour cette troisième participation, l'objectif était de renforcer **les 3 axes principaux déjà mis en œuvre** :

- Conforter notre présence sur le marché de proximité de la Métropole de Montpellier
- Mettre en avant nos produits du terroir et plus particulièrement nos vins et la démarche qualifiante du Label Vignobles & Découvertes « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup »
- Proposer un support de communication original basé sur la complémentarité de l'espace information et de l'espace Vins & Saveurs du Grand pic Saint-loup.

Particularité de cette cession 2021 :

- Une montée en gamme au niveau de l'espace restauration avec un restaurant gastronomique.
- Le lancement de notre nouvelle marque Grand Pic Saint-Loup Tourisme

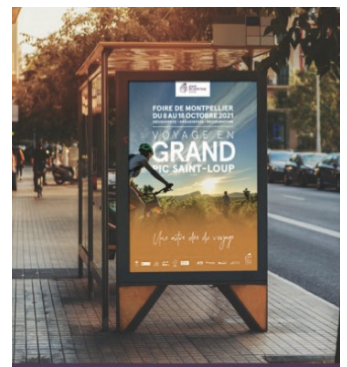


Public cible

- La Métropole de Montpellier
- La Région Occitanie

La Communication

- Par affichage sur panneaux implantés sur la Métropole et le Grand Pic Saint-Loup et le panneau d'accueil de 12m2 sur le parvis du Parc des Expositions
- Par newsletters vers nos partenaires et professionnels
- Par les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup
- Par radio avec les émissions de France Bleue Hérault partenaire de l'événement
- Par la Presse avec le lancement de la nouvelle marque Grand Pic Saint-Loup Tourisme dont le lancement a été programmé pendant la Foire Internationale de Montpellier



L'espace information touristique

Situé dans le Hall des Institutionnels, cet espace de 45 M2 est conçu comme un accueil de Bureau d'Information Touristique. Plusieurs espaces thématiques présentent toutes les facettes du Grand Pic Saint-Loup et toutes les activités proposées par nos professionnels du tourisme. Deux conseillères en séjour ont assuré une permanence tout au long de l'événement.

La nouvelle charte de communication a été appliquée sur l'ensemble de l'espace Grand Pic Saint-Loup tourisme.



Les animations

Jeu concours journalier avec questionnaire sur le territoire du Grand Pic Saint-Loup et tirage au sort des gagnants avec allotement de produits du Grand Pic Saint-Loup (bouteilles de vins, verres de dégustation au Bar à Vins, découvertes des activités sur le territoire,...).

Le public

Origine géographique : Grand Montpellier et départements limitrophes.

Pendant le Week-End : public famille et couples de tous âges.

Dans la semaine : couples de 40 ans et + ainsi que des jeunes retraités.



Les chiffres 2021 de l'espace information touristique

TOP 3 DES DEMANDES

Les activités de pleine nature

Les domaines viticoles

Les évènements et spectacles

3 200
PERSONNES
RENSEIGNÉES

2 800
BROCHURES
DISTRIBUÉES

110
CARTES DU TERRITOIRE

180
MAGAZINES

400
GUIDES VINS & SAVEURS

880
GUIDES FAMILLE

425
PERSONNES ONT
PARTICIPÉ AUX
ANIMATIONS

140
PERSONNES SE
SONT INSCRITES
À LA NEWSLETTER

125
CATALOGUES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Les Halles Vins & Saveurs du Grand Pic Saint-Loup

Situé dans le Hall A3, cet espace de 425 M2 présente la thématique Vins & Saveurs du Grand Pic Saint-Loup aux visiteurs.

Un espace restauration et un bar à vins proposent de découvrir tous les produits du Grand Pic Saint-Loup. Après une large concertation auprès de nos partenaires professionnels, l'espace restauration a été confié à :

- Le Grand Restaurant de Saint Martin-de-Londres en configuration restaurant gastronomique
- Le domaine de l'Oulivie, Dam's et Florent Traiteur pour l'espace vente à emporter
- La Boulangerie-Pâtisserie Latour pour la partie glacier et pâtisserie
- Le Bar à Vin en gestion directe par l'OTGPSL

Une convention de partenariat a été passée avec ces partenaires incluant un cahier des charges sur les prestations proposées et la priorité donnée aux produits du Pic Saint-Loup et aux circuits courts.

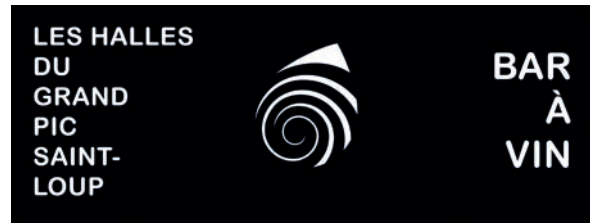
Pour le Bar à Vin, une œnologue a été missionnée dès le mois d'août pour rencontrer tous nos partenaires vignerons et sélectionner les cuvées proposées au Bar à Vin et au restaurant. Celle-ci a été présente tout au long du salon afin de présenter les vins de nos partenaires labellisés Vignobles & Découvertes.

Les animations

- 4 nocturnes Vins & Saveurs du Grand Pic Saint-Loup
- 1 soirée lancement de la marque Grand Pic Saint-Loup Tourisme

Le public

- Tout public pendant le Week-End
- Les exposants en semaine
- Famille le mercredi et le samedi sur l'espace dessert



LES HALLES DU GRAND PIC SAINT-LOUP		La Carte des Vins	
Vignobles et Découvertes est un label de qualité, attribué à une destination touristiques et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (visite de cave et dégustation, restauration, loisirs, hébergement, événement...). A travers un réseau de 88 professionnels du tourisme, vignerons et autres membres labellisés s'engagent à respecter une charte de qualité et vous réservent le meilleur accueil.		Retrouvez leurs vins en dégustation à la carte et choisissez votre expérience œnotouristique en scannant le QR code ci-dessous pour consulter notre catalogue.	
Blanc			
VINS DE FRANCE			
Clos des Reboussiers LES REBOUSSIERS	5€	25€	
VAL DE MONTFERRAND			
Château Boisset ETINCALLES	4€	20€	
Haut Lirou CLASSIC BLANC	5€	25€	
VAL DE FRANCE			
Château de Valflaunès POURQUOI PAS ?	4€	20€	
Mas Gourdou GOURMANDISE	4€	20€	
IGP ST GUILHEM			
Domaine Massilian NAUTILE	4€	20€	
Domaine de Villeneuve BE HAPPY SWEET	4€	20€	
Domaine Les Grands COSTES	4€	20€	
Mas de Foulaquier CHOUETTE BLANCHE	5€	25€	
Château Valcyre JEU D'ENFANTS	5€	25€	
IGP AOC			
Domaine Puech CHARDONNAY - COLOMBARD	4€	20€	
Montlobre TÊTE DE CIVÉE	4€	20€	
Domaine Pech-Tort DES BOUTS DE NOUS	4€	20€	
AOP LANGUEDOC			
Mas Brunet LES LAUZES	4€	20€	
Vignoble Coulet TOUR DE BAUX	4€	20€	
Château Lancyre LA ROUVIÈRE	4€	20€	
Chemin des Rêves LA SOIE	5€	25€	
Domaine Clavel CASCALIE	5€	25€	

Les chiffres 2021 des Halles Vins & Saveurs du Grand Pic Saint-Loup

90 000€

DE CHIFFRES
D'AFFAIRE
DONT 27 000€
POUR LE BAR À VINS

20

FOURNISSEURS
DU GRAND PIC
SAINT-LOUP
POUR 30 000€
DE COMMANDES

8

ENTREPRISES DU
TERRITOIRES &

37

SALARIÉS

25

VIGNERONS
POUR 55 RÉFÉRENCES
DE VINS À LA CARTE

1 230

BOUTEILLES DE VINS VENDUES

L'accueil hors les murs

La programmation de l'accueil hors-les murs n'a pas échappé aux perturbations de la COVID avec notamment l'annulation des Médiévaux 2021.

Deux opérations d'accueil hors les murs ont pu toutefois se dérouler :

Le Festival d'Activités Nature

C'était le retour après 2 années d'absence du Festival d'Activités Nature sur le site de Pic Natura le samedi 25 et le dimanche 26 septembre 2021.

Malheureusement les conditions climatiques n'ont permis aux activités de ne se dérouler que le samedi après-midi. L'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup a accueilli 125 personnes dans le Bureau d'Information Touristique où leur était proposé une découverte du Territoire en réalité virtuelle.



TESTEZ UNE EXPÉRIENCE !

PROGRAMME

SAMEDI 25 SEPTEMBRE, DE 14H À 23H

- Balade en VTT électrique, inscription en ligne,**
14h30 | 16h00 | 17h30.
Durée : 1h00. À partir de 12 ans.
(Possibilité de vélo suiveur pour enfant de 4 à 9 ans)
- Initiation Trottinette électrique, inscription en ligne,**
Départ toutes les 30mn de 14h00 à 18h30.
- Démonstration de high-line,**
15h30 | 18h30
- Démonstration de jumpline,**
14h30 | 17h30
- Démonstration de VTT Trial,**
14h00 | 15h00 | 16h00 | 18h00 | 19h30
- Balade de reconnaissance de plantes sauvages comestibles et médicinales, inscription en ligne,**
15h00 | Durée 1h15.
- Balade découverte du romarin, la botanique, ses vertus, ses légendes... inscription en ligne,**
17h00 | Durée 1h15.
- Sortie trail : « Débutants », inscription en ligne,**
17h15 à 18h45
Tenue de sport exigée.
Niveau requis : être capable de courir/marcher 7-8kms en 1h15 sur des terrains accidentés.
- Spéléologie, inscription en ligne :**
À la découverte du monde souterrain
Départ à 14h30 | Retour à 18h30 (+ de 12 ans)
Prévoir une tenue complète de rechange et chaussures fermées. Navette en mini-bus.
Merci de respecter les horaires de départ.

En continu de 14h à 19h :

- Acrobranche
- Slackline
- Pumptrack
- Danse voltige
- Initiation freestyle trottinette et bmx
- Initiation VTT assistance électrique
- Karts à pédales
- Initiation VTT trial sur terrain aménagé (pour débutants et confirmés)
- Grimpe aux arbres
- Escalade de caisses
- Réalité virtuelle
- Initiation au long board électrique (+ de 14ans, - de 95 kg)
- Exposition photos, « les sports outdoor »
- Mur d'escalade, à partir de 8 ans
- Gonflage de voile de parapente
- Fanfare les Loustics du Pic de 16h30 à 20h30
- Foodtruck pour vous rafraîchir et vous restaurer

21h00 | CINÉMA EN PLEIN AIR, PROJECTION DE COURTS-MÉTRAGES DE SPORTS NATURE.

LES FILMS PRÉSENTÉS

- « 200 Un film d'Ultra », « Toi aussi », « Search project above the big island », « Beyond integral », « Vies à vies »

DIMANCHE 26 SEPTEMBRE, DE 10H À 18H

- Balade en VTT électrique, inscription en ligne,**
10h30 | 12h00 | 14h00 | 15h30 | 17h00.
Durée : 1h00. À partir de 12 ans. (Possibilité de vélo suiveur pour enfant de 4 à 9 ans)
- Initiation Trottinette électrique, inscription en ligne,**
Départ toutes les 30mn de 10h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30.
- Démonstration de high-line,**
11h30 | 15h30
- Démonstration de jumpline,**
10h30 | 12h30 | 16h30
- Sortie trail : « Confirmés » inscription en ligne,**
De 10h00 à 12h00
Tenue de sport exigée.
Niveau requis : être capable de courir/marcher 15kms en 1h30-45 sur un terrain technique et vallonné.
- Démonstration de VTT Trial,**
10h00 | 11h00 | 12h00 | 14h00 | 15h00 | 16h00 | 17h00
- Balade botanique, inscription en ligne,**
11h00 | 15h00.
Durée 1h15.
- Spéléologie, inscription en ligne**
À la découverte du monde souterrain
Départ à 10h30 | Retour à 14h30 (+ de 12 ans)
Départ à 14h30 | Retour à 18h00 (+ de 12 ans)
Prévoir une tenue complète de rechange et chaussures fermées.
Navette en mini-bus.
Merci de respecter les horaires de départ.

Escalade sur falaise, inscription en ligne :

Départ : 10h | 10h15 | 12h45 | 13h | 15h | 15h15
Durée 2h00.
Prévoir chaussures fermées, à partir de 8 ans.
Navette en mini-bus.
Merci de respecter les horaires de départ

Toute la journée :

- Acrobranche
- Slackline
- Pumptrack
- Danse voltige
- Initiation freestyle trottinette et bmx
- Karts à pédales
- Grimpe aux arbres
- Réalité virtuelle
- Escalade de caisses
- Initiation au long board électrique (+ de 14 ans, - de 95 kg)
- Initiation vélo trial sur terrain aménagé (pour débutants et confirmés)
- Mur d'escalade, à partir de 8 ans
- Gonflage de voile de parapente
- Fanfare La Batucapic
- Foodtruck pour vous rafraîchir et vous restaurer

Zone de Détente pour « buller » sans modération

Le Passage du Tour de France en Grand Pic Saint-Loup – 9 juillet 2021

Plusieurs stands de l'OTGPSL ont été mis en place afin de profiter du passage de cet événement exceptionnel sur notre territoire. 3 équipes se sont placées sur le parcours au centre des communes de Saint-Mathieu-de-Trévières, Saint-Jean-de-Cuculles et Cazevieille.



L'œnotourisme en Grand Pic Saint-Loup

Le Label Vignobles & Découvertes « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup »

L'œnotourisme a une place privilégiée en Grand Pic Saint-Loup, terre de vins dont la notoriété n'est plus à faire. Le territoire du Grand Pic Saint-Loup avait engagé en 2019 une démarche qualifiante par le label Vignobles & Découvertes obtenue sous la dénomination « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup ».

Le personnel en charge de cette thématique a rejoint l'équipe de l'OTGPSL afin donner à ce nouveau réseau d'animation une place importante dans la stratégie de développement et de communication touristique du territoire saint-louvien.

Animation du réseau

En 2021, le réseau des labélisés « Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup » a bénéficié de plusieurs animations. Des partenariats ont été confirmés avec une convention passée avec la Chambre d'Agriculture de l'Hérault pour un accompagnement de 10 viticulteurs labélisés.

EDUCTOUR

Mardi 07 décembre 2021

Sud du territoire

18 participants / 13 structures présentes

4 professionnels visités :

Domaine de La Jasse – Balade audioguidée « Entre vignes et garrigue – présentation domaine & dégustation – Google 360°

Restaurant O'Jasmin – société à mission

WiSud – Jeu en réalité augmentée « AR Wine Tour Expérience »

Domaine de St Clément – présentation du domaine, dégustation

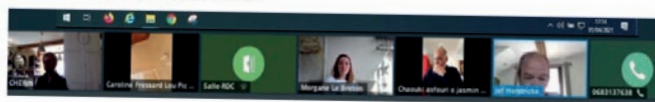


Atelier visio nouveaux labélisés

Présentation au réseau des nouveaux membres V&D

Jeudi 1er avril 2021

12 structures participantes



Atelier vins BIO chez le caviste V. marchand de vins

Lundi 22 novembre 2021

Thème : les fondamentaux de la conduite en bio, sa place sur le marché

Dégustation de 5 vins (en bio, biodynamie, vin naturel)

Echanges entre les participants

17 participants / 7 structures présentes



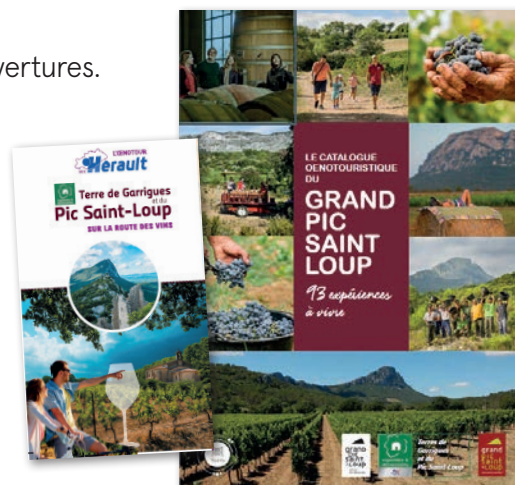
Webmarketing

2 Newsletter pour 153914 prospects – 1700 clics générés – 16500 ouvertures.

Éditions

• 1 catalogue d'offres de produits œnotouristiques « 93 expériences œnotouristiques à vivre en Grand Pic Saint-Loup » tirage de 500 exemplaires dédiés à nos professionnels partenaires et à nos opérations de promotion. Une version numérique en ligne

• 1 carte « Sur la route des vins » en partenariat avec Hérault Tourisme – 10 000 exemplaires Français/Anglais



Promotion et communication

- Finalisation d'une campagne de photos dédié – 500 photos



- Nouveau Logo Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup



- Mini Site Internet Vignobles & Découvertes avant intégration globale dans Grand Pic Saint-Loup Tourisme – 9904 pages vues



- Une vidéo œnotourisme mise en ligne sur le site web www.tourisme-picsaintloup.fr – 905 vues
- Mutualisation de la page facebook Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup et de celle de l'OTGPSL – 57 publications oeno – 3900 abonnés – Couvertures : 77957 abonnés – Interactions : 5392 réactions



Organisation des balades Vins & Saveurs du Grand Pic Saint-Loup

- 7 balades programmées en 2021 – 94 participants
- 1 communication dédiée par affichage, 13 publications Facebook – 2650 personnes connectées – Presse Midi Libre – La Gazette – Journal Vignette.



- Finaliste des Trophées de l'œnotourisme dans la catégorie « Promotion des Terroirs »



1 événement national annuel : Le Fascinant Week-End Vignobles & Découvertes

3 journées / soirées avec un programme de festivités dans les domaines partenaires – Campagne de communication nationale par site web et réseaux sociaux.



La Foire Internationale de Montpellier (95 000 visiteurs)

1 Bar à Vin et 1 restaurant des Halles du Grand Pic Saint-Loup avec 1 carte des vins dédiée à 25 vignerons partenaires pour 1230 bouteilles vendues – Animation par un œnologue professionnel.

LA PRESSE

La communication par les réseaux de presse est un des axes importants du plan d'actions de la nouvelle stratégie de communication de l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

Une première campagne de presse a été lancée sur la création de la marque Grand Pic Saint-Loup Tourisme et le nouveau baseline « une autre idée du voyage ». Un dossier de presse thématique a été transmis à la presse locale. La Foire Internationale de Montpellier a été le cadre événementiel de cette première communication.

JOURNAL DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES GRAND PIC SAINT-LOUP

N°43/JUIN 2021

grand pic saint-loup
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

GRAND ANGLE P17
Destination Grand Pic Saint-Loup...



Actes P14
Culture en Grand Pic Saint-Loup : 4 expositions, 4 univers

Vie du territoire P17
La CCPSL propose un service de location vélos électriques pour 1 € par jour

Économie P15
Tiers-lieux : retour sur la rencontre territoriale

GRAND ANGLE

Destination Grand Pic Saint-Loup

Le territoire du Grand Pic Saint-Loup est une destination touristique très prisée car présentant de nombreux atouts : ses paysages, les activités qui peuvent y être pratiquées, mais aussi son patrimoine architectural et culturel, ainsi que ses produits locaux.

ÉCHAPPÉE BELLE EN GRAND PIC SAINT-LOUP À SA PRIÉE/COUVERTURE...

Un office de tourisme pour valoriser l'offre et animer le réseau des professionnels du territoire

Le territoire du Grand Pic Saint-Loup est doté d'un Office de Tourisme, dirigé par Pascal Vallet et dont l'équipe compte 8 personnes depuis le 1^{er} janvier 2021.

Pascal Vallet,
Directeur de l'Office de Tourisme

« Le rôle de l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup est traditionnellement promotionnel et informatif. Nous utilisons les moyens modernes de communication, comme le site internet et les réseaux sociaux, mais aussi plus classiques comme l'affichage et les encarts presse, sans oublier l'accueil en présentiel dans les deux bureaux d'information touristique de Saint-Clement-de-Rivière et de Saint-Martin-de-Londres.

Avec ses 26 communes, le territoire du Grand Pic Saint-Loup donne largement matière à communiquer tant au niveau de la richesse de son patrimoine, de ses terroirs et de ses paysages, que de la grande diversité de l'offre de ses professionnels du tourisme. Ces derniers constituent un réseau actif et dynamique que nous accompagnons dans leurs démarches administratives mais aussi d'obtention de label qualité ou de classement.

L'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup travaille, par ailleurs, en partenariat avec ses référents institutionnels que sont l'Agence de développement touristique de l'Hérault et le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie, mais aussi avec les offices de tourisme de la Métropole et du littoral. Le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault qui intègre une petite partie de notre territoire permet également de porter des projets communs avec les offices de tourisme des Cévennes Gangeoises et de Saint-Guilhem-le-Désert-Val-de-l'Hérault.

La période est particulière pour notre activité et pour celle des professionnels du tourisme au regard de la situation sanitaire et économique, sans compter l'évolution du tourisme et des comportements des visiteurs. Saint-Loupviers y compris, aujourd'hui en quête d'authenticité, de nature et de bien-être. Nous travaillons

dans la de nouvelles orientations en matière de communication pour accompagner les professionnels du territoire, et nous allons proposer de nouveaux produits via le site internet et la boutique en ligne. Pour ce qui est de l'office de tourisme lui-même, le développement durable s'inscrit désormais dans son quotidien avec l'engagement en matière de responsabilité sociale des entreprises, et nous poursuivons les démarches qualité engagées, notamment en vue d'obtenir le label Tourisme Handicap. »

PARTENAIRES DE L'OT EN CHIFFRES

- Plus de 350 ACTIVITÉS TOURISTIQUES proposées par les professionnels du territoire de l'OT
- 143 HÉBERGEMENTS
- 68 PRESTATAIRES DE SERVICES (animateurs de pleine nature, guides...)
- 68 PRODUCTEURS DE produits du terroir dont 48 caveaux viticoles
- 36 RESTAURATEURS et bars à vins
- 29 COMMERCES et services

N°43 - JUIN 2021 - 17

GRAND ANGLE

Les bons plans balades de l'Office de Tourisme

Vanessa, Isabelle et Nelly, les conseillères en séjour de l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup, dévoilent quelques bons plans à tester à la découverte du territoire...

À l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup

Vivez une expérience hors du commun en survolant le territoire en montgolfière grâce à un masque de réalité virtuelle. Gravir le pic Saint-Loup, visiter la vallée de la Bulghe... tout est possible ! Animation gratuite. Toutes les 30 min (parallèlement et désinfection du matériel compris, durée du vol : 10 min environ). Sur réservation pendant les vacances scolaires locales.

Un rallye pour découvrir SAINT-MARTIN-DE-LONDRES EN FAMILLE ENTRE AMIS

Prenez part, en famille ou entre amis, ou encore en équipes concurrentes, au rallye découverte de Saint-Martin-de-Londres, en suivant le lézard ocellé Léo, qui vous emmène à travers les milieux méditerranéens dans un parcours de questions/réponses de 1030 environ. Livret à retirer à l'Office de Tourisme de Saint-Martin-de-Londres ou de Saint-Clement-de-Rivière (5 €). Se munir d'un stylo.

À noter : l'ancienne chasse au lièvre est toujours disponible pour les plus petits à partir de 6 ans au prix de 1 €.

Retrouvez toutes les activités à faire en famille ou entre amis dans la nouvelle édition du « Guide Famille Cévennes Grand Pic Saint-Loup ». Ce magazine est gratuit et disponible dans les deux bureaux d'information touristique de l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

LE GUIDE FAMILLE CÉVENNES GRAND PIC SAINT LOUP

NOUVEAUTÉ 2021
Mise à disposition gratuite, en échange d'une pique d'identité, de jeux de Minkky et de pétanque, à l'Office de Tourisme de Saint-Clement-de-Rivière.

Sur le territoire

Une randonnée facile et ombragée à Viols-le-Fort : le sentier des drailles (7,5 km - durée : 2h30).

Au cœur d'un site riche en mégalithes, cette boucle se déroule sous les chênes verts, par d'anciennes vallées bordées de murets en pierres sèches, et atteint le mas de Roussières, où il est possible de pique-niquer.

Fiche disponible à l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

Une vue à 360° depuis le rocher du Causse, dans le domaine départemental du Mas Neuf à Claret.

Cette balade de 1h aller-retour offre un panorama exceptionnel depuis cet ancien rocher haut de 408 m, où s'éclatent les vestiges d'un village chalcidien datant de -2 200 av. J.-C.

Sur l'itinéraire du Chemin des verriers : remontez le temps sur les traces des gentilshommes verriers en passant par l'arrière-les-Verniers et les vestiges de la verrerie de Couderc, puis par Claret et la Halle du Vain, et enfin par Vauquelles et ses artisans verriers encore en activité, qu'il est possible de rencontrer dans leurs ateliers.

L'écotourisme, un atout majeur en Grand Pic Saint-Loup

L'écotourisme est un axe essentiel en matière de promotion et de stratégies touristiques. « Il doit être au centre de la politique de l'Office de Tourisme, selon Philippe Lactier, vice-président de l'EPIC Tourisme et Loisirs en Grand Pic Saint-Loup, d'autant plus que notre territoire a été labellisé Vignobles à Découvertes. » « Il s'agit, en effet, d'une belle reconnaissance du travail des professionnels autour de cette thématique », confirme Pascal Vallet.

Nos paysages viticoles enjugués et sublimés par des reliefs spectaculaires, qu'ils soient majestueux comme le pic Saint-Loup et l'Hérault, ou plus secrets quand il s'agit des gorges de l'Hérault, sont une merveilleuse invitation à l'écotourisme. Les vigneronnes ont œuvré pour façonner ce paysage et faire fructifier cette terre de garrigues, calcaires et caillouteuses, sujettes à la sécheresse, en de délicieux nectars à déguster. Ces « artisans », presque magiciens, vous invitent à découvrir leurs domaines et leurs vins en vivant avec eux des expériences uniques et variées, et ils ne manquent pas d'imagination pour vous proposer des activités originales : balade dans les vignes

en tracteur, en mâtari électrique ou à cheval, dégustation vin et miel ou vin et chocolat, etc.

Pour les amateurs de randonnées, rendez-vous à la cave coopérative d'Assas pour flâner pendant près de 4h sur le sentier d'escalade « Entre Gries de Montpellier et Pic Saint-Loup » (variante courte : 10 km/3h).

Fiche disponible à l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

Pour les passionnés de produits de terroir, vivez 2h d'expérience gustative et sensorielle, chaque mardi en fin de journée, du 29 juin au 7 septembre, lors d'une balade « Vins et Saveurs du Pic ».

NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE : certaines balades sont prévues à vélo (29 juin, 20 juillet, 17 août), d'autres incluent des pauses gourmandes autour des œuvres de la manifestation Aux bords des paysages (27 juillet, 10 et 31 août), 15 € à 45 € : 12 ou 15 personnes. Sur réservation auprès de l'Office du Tourisme.

NOUVEAUTÉS 2021

Des randonnées nocturnes : vous irez à la rencontre de tout un monde qui s'éveille au crépuscule, puis vous levez les yeux, et vous serez initiés aux mystères de la voûte étoilée. 3h d'activité, niveau de marche facile, à partir de 5 ans.

Du longboard électrique : 5 parcours autour du pic Saint-Loup pour les amoureux de la nature ou les amateurs de canyoning. Sensations garanties ! Un moniteur accompagne 5 personnes max. 12 ans et plus au min., 85 kg max., autorisation parentale obligatoire pour les mineurs.

Les balades « Vins et Saveurs du Pic » : Le catalogue d'offres écotouristiques « font partie de 200 meilleures offres écotouristiques de France 2021 sélectionnées par le jury des Trophées de l'Écotourisme 2021.

N°43 - JUIN 2021 - 18

AS accident accidents
 accompagnement achats achats ACM
 acquisition acquisitions action
 actionnaires Asiparc actifs
 activité industrielle activités marchandes
 adhérents adolescents
 Adicenne laboratoire Adicivi
 aéronautique aéroport
 aéroport Toulouse Mignac
 Aérotes Mignac aérotes internationales

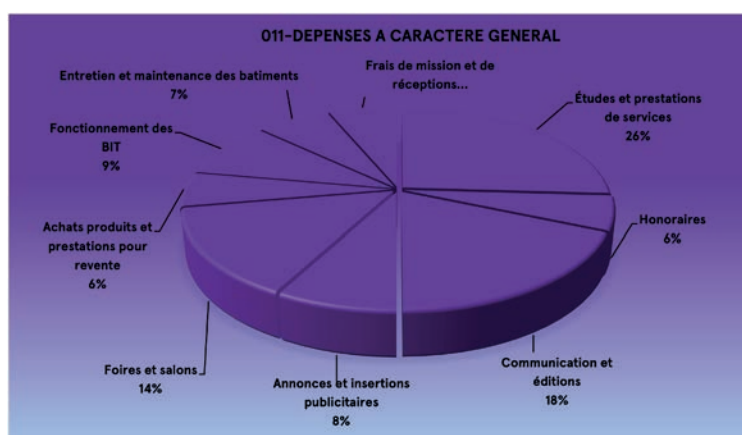
Les chiffres de l'activité

L'Etablissement Public Industriel et Commercial Tourisme & Loisirs en Grand Pic Saint- Loup est soumis à une comptabilité publique de type M4. Cette gestion impose une séparation entre l'ordonnateur des dépenses (le Directeur) conforme au budget voté en Comité de Direction et le payeur à savoir le Trésor Public.

Chaque année le bilan financier est effectué en deux volets, le Compte Administratif résultat de la comptabilité du Directeur et le Compte de Gestion généré par le Trésor Public. Ces deux documents doivent être identiques pour obtenir le bilan financier annuel.

Les dépenses de fonctionnement

011 CHARGES À CARACTÈRE GÉNÉRALE	
Etudes et prestations de services	70 000,00€
Honoraires	15 000,00€
Communication et éditions	50 000,00€
Annonces et insertions publicitaires	21 220,00€
Foires et salons	39 000,00€
Achats produits et prestations pour revente	15 000,00€
Fonctionnement des BIT	24 890,00€
Entretien et maintenance des bâtiments	18 000,00€
Frais de mission et de réception	17 000,00€
TOTAL	270 110,00€

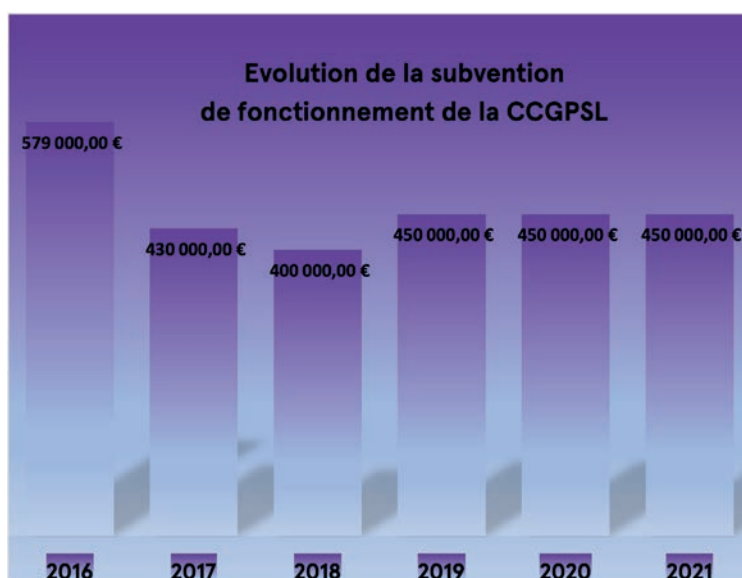
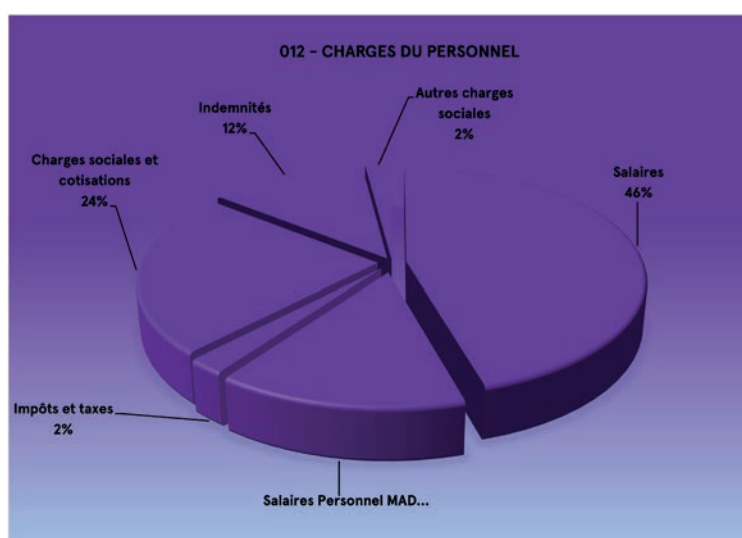


+123%

Les dépenses de fonctionnement ont doublé avec la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de communication et la mise en œuvre sur 2021 des premiers axes du plan d'actions. Cette augmentation a été possible sans demande de subvention complémentaire par le report du résultat de clôture 2020, l'augmentation importante du montant de la taxe de séjour 2021 et du reliquat 2020.

012 CHARGES DU PERSONNEL

Salaires	206 082,00€
Salaires MAD	65 211,00€
Impôts et taxes	10 000,00€
Charges sociales et cotisations	106 000,00€
Indemnités	55 600,00€
Autres charges sociales	9 289,00€
TOTAL	452 182,00€

**+14%**

sur les charges générales dus à l'intégration des salaires du personnel mis à disposition avec rétroactivité sur 2020 (65 211 €).

+1,81%

la masse salariale du personnel de l'OTGPSL reste stable.

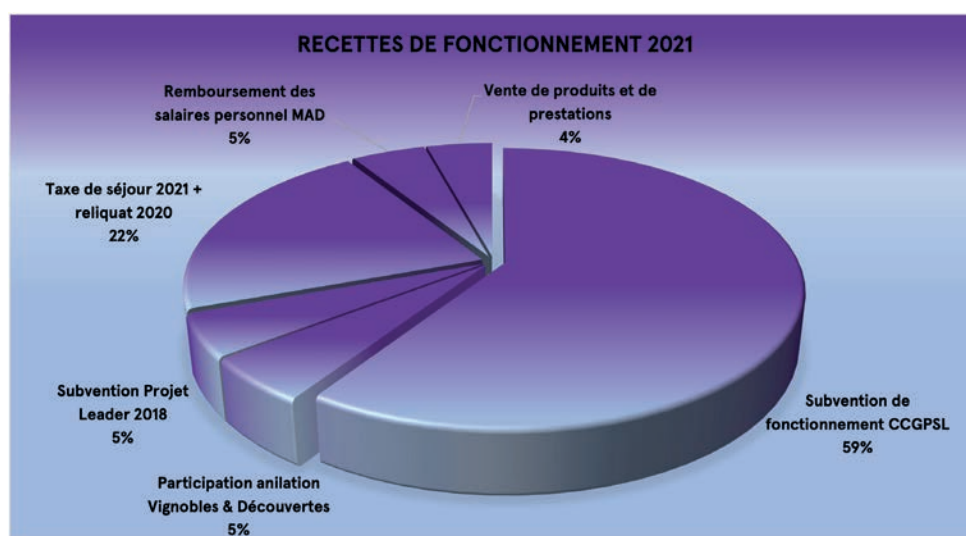
Le bilan financier 2021

BUDGET PRINCIPAL	RÉSULTAT DE CLÔTURE DE L'EXERCICE 2020	PART AFFECTÉE À L'INVESTISSEMENT 2021	RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2021	RÉSULTAT DE CLÔTURE DE L'EXERCICE 2021
Investissement	-5 260,41€		30 445,87€	25 185,46€
Fonctionnement	103 115,34€	5 260,41€	932,38€	98 787,31€
TOTAL	97 854,93€	5 260,41€	31 378,25€	123 972,77€

Le bilan financier 2021 présente un solde positif de 31 378 € soit 932 € pour le budget fonctionnement et 30 446 € pour le budget investissement.

Avec la reprise du résultat de l'exercice 2020, à savoir 103 115 € en fonctionnement et - 5 260 € en budget investissement, le résultat de clôture 2021 s'élève à 123 972 €.

Ce solde positif reste élevé, malgré une bonne exécution budgétaire 2021, mais du fait d'un report de l'excédent 2020 renforcé par une annulation des opérations de promotion pour cause de COVID et un report d'une partie de la taxe de séjour 2020 sur l'exercice 2021 (décalage de versement de la TS de la part des opérateurs numériques).



L'affectation des résultats

Les résultats de l'exercice 2021 sont affectés par délibération du Comité de Direction au budget 2022 et ventilés de la manière suivante :

25 185 € sur la section investissement du budget principal 2022.

98 787 € sur la section fonctionnement du budget principal 2022.

LES PARTENAIRES 2021

Vinaigrerie Montpelliéraine
 Lou Pic Au Loup
 Villa Sidou
 Auverge du Cèdre
 OC Aventure
 Golf du Pic Saint-Loup
 Château Lascaux
 Ô calme
 Le Nid du Mas
 Canoë Montana
 Villa Capselle
 La Palanche
 Le Mas des Chênes
 Le Clos des Olivettes
 Atelier Lady Boue
 CIVAM BIO 34
 Lou Regalido
 Gîtes de la Caumette
 Château Boisset
 Gîte La Capitelle
 Domaine les Grandes Costes
 Canoë Le Moulin
 Les Vignerons de la Gravette
 Chambres d'hôtes du Pic
 Saint-Loup
 L'Alzon
 Ingeniosus
 Auberge de Saugras
 Atelier Le Junter
 Mas de Daumas Gassac
 Mas des Barandons
 Les Accros d'Anjeau
 Domaine de la Borie
 Elan Naturel
 Couleurs Demesterres
 Gîte Rural
 La Cazarelle
 Kayak Hérault
 Canoë Hérault La Vallée des
 Moulins
 Mosaïque Création
 Judith Brunel

Le Cellier du Pic
 Domaine de la Vieille
 Le Clos des Oliviers
 Domaine des Olivèdes
 Domaine de la Jasse
 La Cabanne Paysanne
 AOP Pic-Saint-Loup
 Un nid entre vignes et pierres
 Côté Chênes Verts
 BnB à la carte
 Boulangerie - Pâtisserie Mai-
 son Chabanol
 Les Hauts d'Issensac
 Vue d'en Haut
 Wisud
 Lutin Jardin
 Domaine de Cantafaroune
 Domaine de la Triballe
 Le Saint-Bonheur
 La Gloriette
 Mas Gourdou
 Mas Serre Plume
 Château La Roque
 Nicolas Bertin - Accompa-
 gneur
 Camargue Autrement
 La ferme des garrigues
 Pierre & Eau
 Mas Bouvier
 Domaine Clavel
 La Bianca
 Domaine de Brunet
 Château Lascours
 Cap Vélo
 Le jardin de Nathalie
 L'Oulivie
 Hakun'ânes Matata
 Mas de Farjou
 Belle Tourisme
 Les Cycles du Terroir
 La Chouette du Chai
 Auberge de la Filature

Atelier Boutique Midi 32
 Maya M Création Textile
 La Frandomière
 La Récrée
 Association Arts des Rem-
 parts
 Domaine de Villeneuve
 Aux Délices de Maya
 Bergerie du Capucin
 Aire de la Séranne
 La Caminaira
 Canoë Rapido
 Bergerie de Fenouillet
 Côté Cour
 La truffe de Saint-Jean-de-
 Buèges
 Mas Bruguière
 Le Mas du Pic
 Fileur de Verre - Guillaume
 Domise
 Glass Dog
 Horse Aventure
 Le Douze
 Le Guillaume d'Orange
 La Table d'Aurore
 Domaine Pech-Tort
 In Vina Terra
 Kayak Tribu
 Pizzeria Al Italia
 Vica Sculpture
 Boulangerie - Pâtisserie La
 Tour Gourmet
 Domaine de Saint-Clément
 Mas de Fournel
 Mas de Coulet
 Domaine du Pujol
 Domaine de Massillan
 Le Grimpadou
 Centre de vol à voile Mont-
 pellier Pic Saint-Loup
 Office des Moniteurs du Lan-
 guedoc

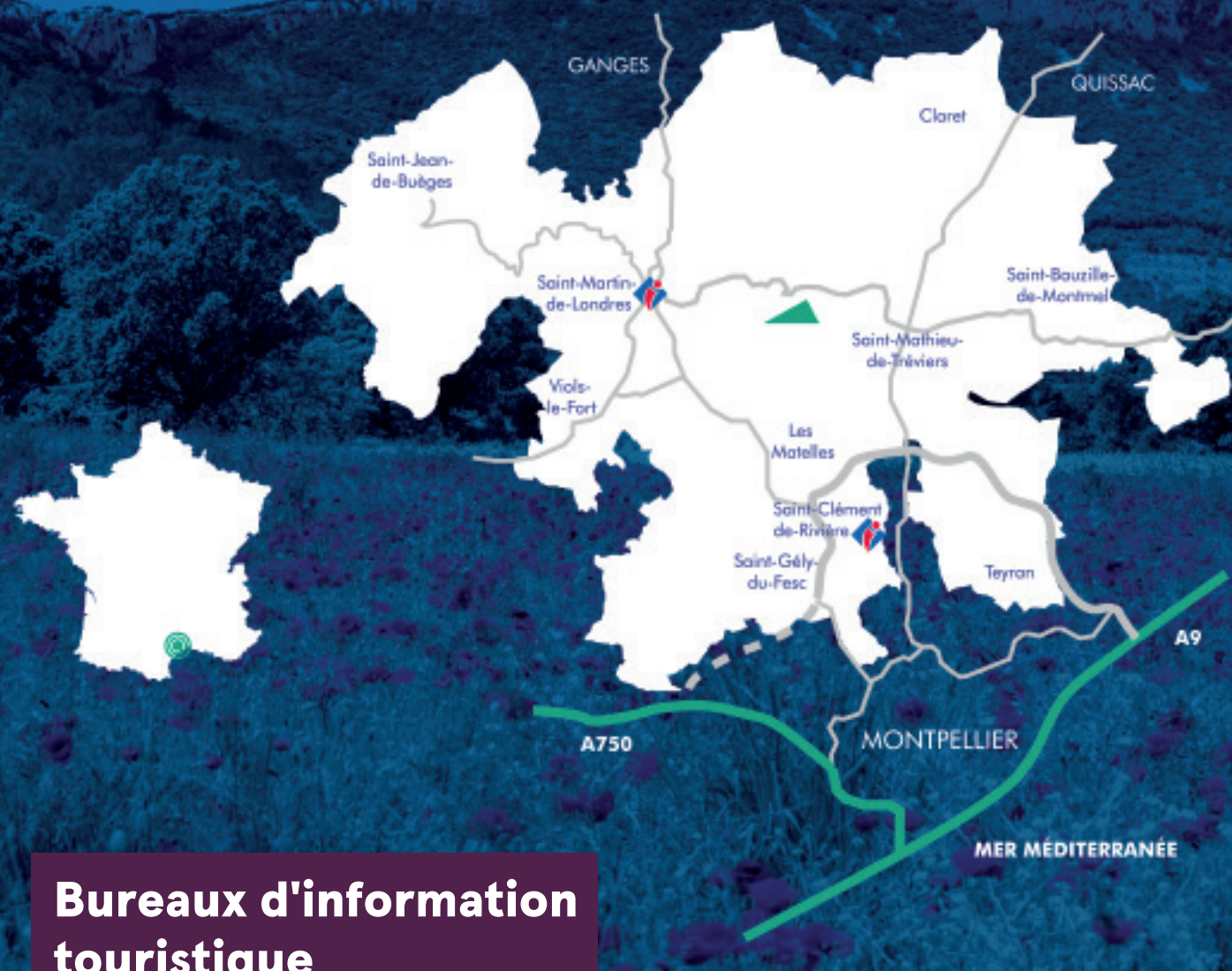
Ô Jasmin
 Amélie Corneille Photogra-
 phie
 Terre des 2 sources
 Major Leaguebeer
 Ferme équestre Les Farfadets
 Cirta
 Les Muses en Dialogues
 Château des Mouchères
 Rando et Compagnie
 Association Les champs du
 possibleL'expédition Souter-
 raine
 Mas de Baumes
 Le Castellas du Pic Saint-
 Loup
 Les bocalx des jardins du Pic
 Camargue Aventure - Pierrot
 le Camarguais
 Ecologistes de l'Euzière
 Le Garrel
 Natur'Aile
 Gaïa création Valérie Simonet
 Sélections Barthez
 Château de Valflaunès
 Vigno'Vins
 Montpellier Wine Tours
 Tartines et bestioles
 La Villa Kalliste
 La table des filles
 Domaine Le Chemin des
 Rêves
 Maison des Consuls
 Halle du Verre
 Grotte de Clamouse
 Château Montmel
 Grotte des Demoiselles
 Vignobles des 3 châteaux
 Cyrpéo
 Vins du Pic & d'Ailleurs
 Domaine Puech
 La Belle Vigne
 Clos des Reboussiers
 J'Adore
 Collectif des Garrigues
 Les Bouyssières
 Seb Eco Bike
 Bistrot Vinaigrette
 Bouillon Cube

La saison artistique de Melando
 Mamie Lasagnes
 Charles Malherbe
 Pauline Comis
 Haut-Lirou Wine Tour
 Domaine du Haut-Lirou
 Mairie de Fontanès
 Domaine de la Perrière
 La Villa Ricôme
 Piscine du Pic Saint-Loup
 Site préhistorique de Cam-
 bous
 Maison Départementale de
 l'Environnement
 Distillerie des Cévennes
 Le Mas de France
 Les Coulondrines
 L'Etrier des Cabanelles
 L'Auberge de la Vallée
 Le Pic Saint-Loup
 Les Gîtes du Presbytère et
 Maison du Parc Claret
 Le rucher du Pic
 Villa Holidays
 Âme et charme
 À la petite ferme
 Mas de la Plume
 Poterie de Birangue
 Château de Lancyre
 Domaine Coulet
 Canoë Borg
 Moulin de Fontbonne
 Groupe local Grand Pic Saint-
 Loup de la LPO Occitanie
 Altéo Nature
 L'Alcazart
 Goût d'Aventures
 Global Aventure
 Julien Manikian
 Moun Oustal
 Randonnée vers soi
 Yves Trucchi
 GEM Bikes
 Culture Vélo Montpellier
 Clos des Augustins
 Mas de l'Oncle
 Le Cocon des Palombes
 Immersion Hérault
 E-dventure

Esprit du Sud
 Les Chemins d'Ysa
 Cléo Lebrun Atelier d'Art
 Ecuries Sir'C
 L'Atelier des Fées
 L.C.B. (Local Craft Beer)
 A cheval sur les Monts
 SOFI



grand
pic saint-loup
tourisme



Bureaux d'information touristique

SAINT-CLÉMENT-DE-RIVIÈRE

290 Parc de Saint-Sauveur
34980 Saint-Clément-de-Rivière
Tél. : 04 48 20 05 28

SAINT-MARTIN-DE-LONDRES

Place de la Mairie
34380 Saint-Martin-de-Londres
Tél. : 04 67 55 09 59

Ouverts toute l'année

HORAIRES D'OUVERTURE :

Se renseigner sur internet ou sur la page facebook

OFFICE DE TOURISME DU GRAND PIC SAINT-LOUP
SIÈGE ADMINISTRATIF

Pic Natura
290 Parc de Saint-Sauveur
34980 Saint-Clément-de-Rivière

www.grandpicsaintloup-tourisme.fr

contact@tourisme-picsaintloup.fr